

2022-2024



booklet
DI BUONE
PRATICHE

sartoria / artigianato / pittura / teatro / fotografia



Erasmus +



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the National Agency and Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

KA220-YOU - Cooperation partnerships in youth



Informazioni sul booklet

Questo Booklet è stato elaborato nell'ambito del progetto "EU for YOUth", finanziato dal Programma Erasmus +, con la partecipazione di sei organizzazioni di quattro Paesi situati in diverse parti d'Europa (Italia, Slovacchia, Belgio, Romania). L'intento è quello di fornire uno strumento per formatori, educatori o giovani operatori che si avvicinano al tema dell'euroscetticismo nel loro lavoro, facilitando la loro attività, offrendo metodi e buone pratiche che possono essere adattati a vari contesti e a diversi gruppi target. In questo modo, lo scopo di questo opuscolo è quello di facilitare e incoraggiare le attività educative, formali e non formali, volte a combattere l'euroscetticismo, basandosi su un approccio interdisciplinare che stimoli l'avanzamento dei valori europei.

Perché è necessario?

Negli ultimi anni, le indagini di Eurobarometro hanno accertato livelli crescenti di euroscetticismo in varie società europee, generati per lo più dalla mancanza di conoscenza, dalla disinformazione o dalle fake-news, dall'ascesa di movimenti di estrema destra in un contesto caratterizzato dalla crisi dei migranti, dalla pandemia Covid, dalla guerra in Ucraina e così via.

Secondo i principi e le politiche dell'UE, l'educazione e la corretta informazione rappresentano i modi più efficaci per combattere queste tendenze, per sostenere la democrazia e la salvaguardia di valori come la diversità, l'inclusione, la tolleranza, la dignità umana, l'uguaglianza e lo stato di diritto. "EU for YOUth" si inserisce in questa visione e mira a contribuire al consolidamento della democrazia e dei valori europei combattendo l'euroscetticismo attraverso l'educazione, l'argomentazione, la scoperta e la conoscenza reciproca.

In questo modo, il progetto promuove l'impegno civico tra i giovani per metterli in contatto e responsabilizzarli, soprattutto coloro che provengono da aree svantaggiate,

con l'obiettivo di promuovere i valori comuni europei e l'integrazione europea, di rafforzare la partecipazione democratica coinvolgendoli a lungo termine nella formazione del futuro democratico dell'Unione Europea e di coinvolgerli nei processi decisionali in tutta Europa.

Cosa puoi trovare in questo booklet?

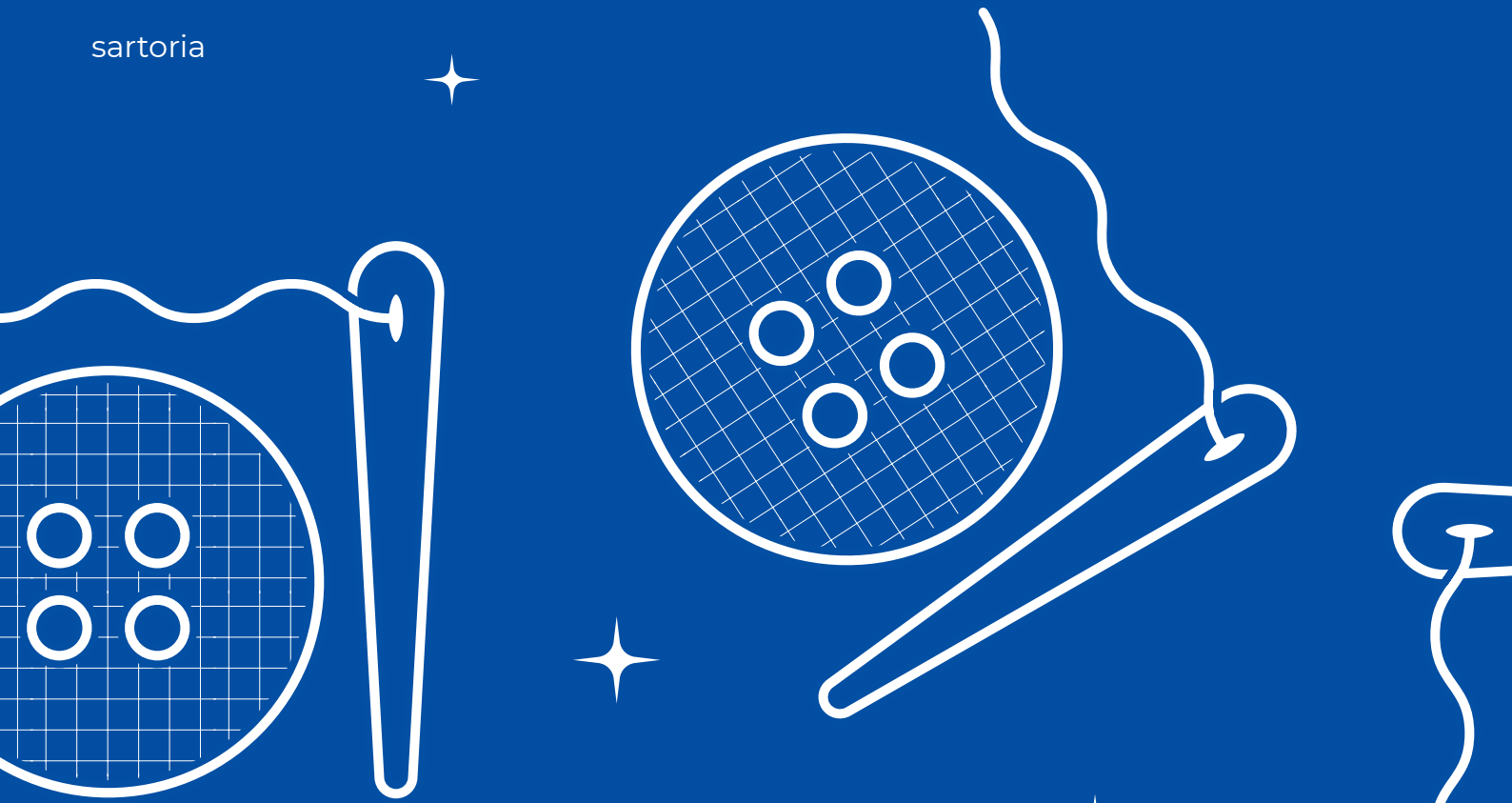
Questo booklet contiene 30 metodi basati sull'arte, modelli di scenari didattici come esempi di buone pratiche che possono essere utilizzati in attività educative volte alla familiarizzazione con i valori europei, all'integrazione nell'UE, alla partecipazione civica e, in ultima analisi, al contrasto dell'aumento dell'euroscetticismo.

Secondo studi recenti, la ricerca in campo educativo dimostra che il coinvolgimento delle arti e della cultura nella vita di bambini e ragazzi favorisce il loro benessere e sviluppo sociale, emotivo e cognitivo. Inoltre, i metodi basati sull'arte offrono una maggiore possibilità di espressione di sé e hanno un forte

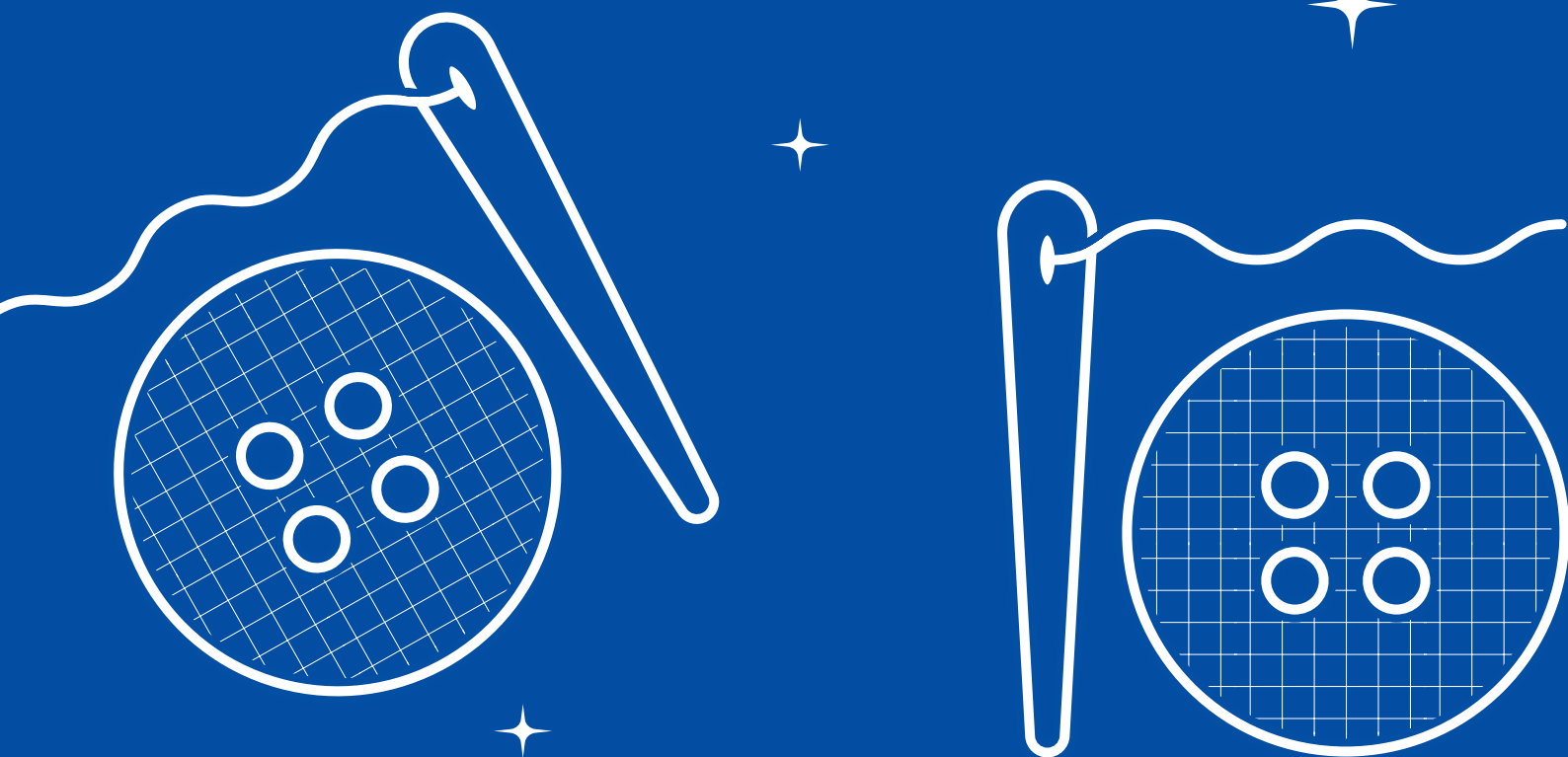
potenziale per superare le differenze sociali, culturali, etniche o linguistiche, creando un senso di appartenenza e di comunità.

In altre parole, l'uso di metodi basati sull'arte nell'educazione tende a rimuovere e superare le barriere mentali di qualsiasi tipo, svolgendo un ruolo inclusivo nell'educazione. Questi metodi e pratiche sono stati raccolti attraverso specifiche attività di progetto, secondo una metodologia che ha garantito rappresentatività, dispersione, diversità e uguaglianza di opportunità. Gli intervistati erano organizzazioni di diverso tipo (scuole, ONG, ecc.) con un'esperienza rilevante nel settore, che hanno applicato tali metodi nelle loro attività precedenti e hanno quindi avuto una ragionevole possibilità di riconoscerne l'efficacia.

sartoria



SARTORIA



I BOTTONI? Li cuciamo noi

Organizzazione: Manigolde

Città e periodo di svolgimento: Finale Emilia, IT, marzo 2022

Uso della tecnica sartoriale, del cucito e della cucitura, rimodellando gli abiti con un nuovo stile secondo il gusto personale dei partecipanti. Riciclaggio e reinvenzione di attività di abbigliamento attraverso materiale donato alla moda che può essere riutilizzato. Ogni capo realizzato nella sartoria sociale di Manigolde racchiude una storia.

Come attuare questo metodo?

Il metodo prevede almeno 3 incontri di 2 ore ciascuno coinvolgendo un massimo di 20 partecipanti, dove il target non ha limiti, infatti comprende giovani nella fascia di età compresa tra i 16 e i 30 anni, ma anche adulti e anziani. La gestione sarà affidata ad uno staff composto da un animatore socio educativo, in grado di facilitare l'apprendimento delle attività tenute dai 2 sarti, anch'essi parte dello staff. Il materiale necessario per lo svolgimento delle suddette attività comprende un libretto da compilare, da parte di ogni partecipante, basato sui seguenti argomenti: cos'è la sartoria sociale; focus sul ciclo di produzio-

ne di una maglietta; il riciclo: riciclare, ritagliare, ricucire, restare.

Inoltre, sempre a ciascun partecipante verrà consegnato un indumento da smontare per poterlo riprogettare e riassembleare in un nuovo capo.

Competenze chiave:

- Sartoria
- Redesign
- Restyling
- Riciclo
- Riuso
- Handmade

Benefici per i giovani:

- Sensibilizzare al riuso e al riciclo
- Inclusione
- Scambio culturale
- Lavoro di gruppo
- Opportunità di lavoro

Workshop in redesign dell'abito.
Versione finale di un modello.
10 Dicembre 2022, Finale Emilia,
Bologna, Italia

[fonte](#)



Workshop fare un pesce con un abito di seconda mano.
Dicembre 2022, Finale Emilia, Bologna, Italia

[fonte](#)

Vestiti Ammodo

Organizzazione: Lillero

Città e periodo di svolgimento: Lucca, IT, marzo 2023

Vestiti Ammodo parte da un'attenta selezione di abiti di seconda mano, scelti in base alle caratteristiche dei tessuti e agli abbinamenti di colore. Gli abiti vengono reinterpretati da chi li indossa, caricandoli di nuovi significati in relazione alle loro origini. Vestirsi e svestirsi assume un ruolo fondamentale nella performance di improvvisazione, dove i partecipanti possono sentirsi liberi nell'atmosfera amichevole di LILLERO. Il workshop è stato organizzato nell'ambito di Associazioni locali, un festival promosso dall'Oasi LIPU.

Come attuare questo metodo?

Il metodo prevede l'organizzazione di un laboratorio della durata di almeno 6 ore a cui possono partecipare al massimo 30 giovani di età compresa tra i 15 e i 30 anni. Questi laboratori sono coordinati da uno staff di 2 animatori e 15 volontari impegnati nelle attività promosse da LILLERO. I partecipanti, sotto la guida dei volontari, scelgono cosa indossare in base ad un'attenta e personale scelta riguardo alle ca-

ratteristiche dei materiali, agli abbinamenti di colore, all'aggiunta di accessori e all'abbigliamento.

Al termine del percorso laboratoriale è prevista una performance conclusiva per mostrare i risultati raggiunti. In questa fase tutti i partecipanti al laboratorio sono coinvolti all'interno di uno spazio, allestito da loro stessi con gli abiti selezionati, attraverso la creazione di un ambiente divertente con musica e attività varie.

Competenze chiave:

- Conoscenza dei materiali tessili
- Inquinamento prodotto dal fast fashion
- Riutilizzo, Riciclo, Upcycling
- Performance

Benefici per i giovani:

- Aumentare la consapevolezza su riutilizzo, riciclo e upcycling
- Relazioni con gli altri partecipanti
- Attività di gruppo



ESTATE LILLERO giorno finale.
20 Settembre 2022 Lucca, Italia

[fonte](#)

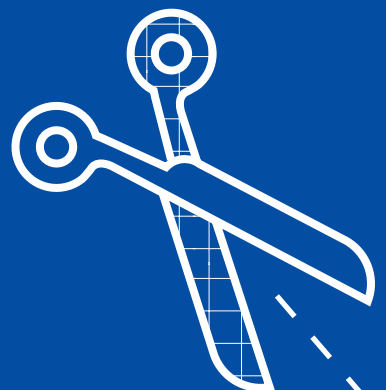
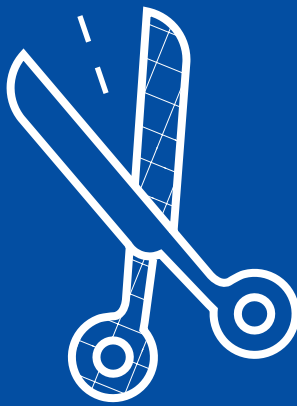
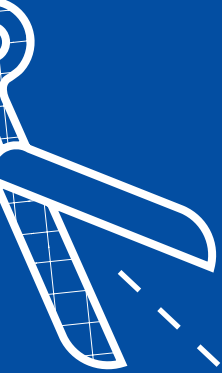
Workshop di selezione
vintage a LILLERO.
3 Maggio 2022 Lucca,
Italia

[fonte](#)



artigianato

ARTIGIA- NATO



Brikke Brakke/Blu Cammello

Organizzazione: Cooperativa sociale BRIKKE BRAKKE

Città e periodo di svolgimento: Livorno, IT, febbraio 2023

La cooperativa sociale Blu Cammello, fondata a Livorno nel 1997, si è rinnovata nel 2015 mantenendo come obiettivo principale lo svolgimento di attività finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate, e in particolare di giovani con disagio psichico. Le competenze sviluppate dagli operatori nella conduzione dei laboratori consentono di svolgere attività artigianali di riconosciuto valore estetico ispirate ai principi della solidarietà umana e del rispetto delle differenze e delle disabilità.

Come attuare questo metodo?

Il metodo prevede l'organizzazione di 2 laboratori a settimana, ciascuno della durata di 3 ore. I laboratori si concentreranno su diversi metodi artistici, come la ceramica, la lavorazione del vetro, la falegnameria, la sartoria e il giardinaggio. Ogni laboratorio può essere frequentato da un massimo di 10 giovani di età compresa tra i 15 e i 30 anni. I partecipanti saranno coordinati da un operatore giovanile e da un artigiano altamente qualificato, le cui

competenze sono essenziali per stimolare la creatività dei partecipanti, creare sinergie creative rielaborando le loro idee e i loro progetti e produrre manufatti di riconosciuto valore estetico utilizzando materiali naturali e di riuso. I partecipanti daranno vita a creazioni artistiche e artigianali originali, costituite da una serie di progetti unici realizzati interamente a mano.

Competenze chiave:

- Riuso
- Riciclo
- Upcycling
- Artigianato fatto a mano
- Solidarietà umana
- Rispetto delle differenze

Benefici per i giovani:

- Aumento della consapevolezza su riuso, riciclo e upcycling
- Inclusione
- Scambio culturale
- Lavoro di squadra



Workshop di ceramica con realizzazione di pesci decorativi dipinti pronti per la seconda cottura. Livorno, Italia, 13 Febbraio 2023

[fonte](#)



Workshop, primo passo nel laboratorio, fare una piccola parte in ceramica e tagliare il disegno in diverse parti. Livorno, Italia 13 Febbraio 2023

[fonte](#)

[Collegamento alla risorsa](#)

Voglio diventare un falegname, con K_ALMA!

Organizzazione: Falegnameria Sociale K_Alma

Città e periodo di svolgimento: Roma, IT, febbraio 2023

Il progetto di falegnameria e laboratorio sociale K_alma è nato nel 2017 a Roma. K_alma offre corsi di formazione informali e totalmente gratuiti a migranti, richiedenti asilo, disoccupati italiani, giovani con misure alternative alla pena e persone con disagio mentale. Non è solo un luogo di apprendimento, ma anche un polo culturale, produttivo, ricettivo, sociale, di incontro e di integrazione delle differenze. Negli ultimi anni sono stati aperti percorsi di inserimento lavorativo e sono stati realizzati lavori per musei, scuole, teatri e biblioteche.

Come attuare questo metodo?

Il metodo prevede 2 workshop di 4 ore ciascuno, a cui possono partecipare 10 partecipanti di età compresa tra i 16 e i 35 anni. I partecipanti saranno coordinati da un facilitatore e da due falegnami. I laboratori sono incentrati sulla preparazione e sul taglio del legno, infatti ai partecipanti verranno forniti tutti gli strumenti necessari per progettare uno sgabello. Le attività di labora-

torio permetteranno ai partecipanti di apprendere fasi come il taglio e la fresatura del legno, la lucidatura del prodotto finito e, infine, le tecniche per realizzare la schiuma e il tessuto di cera parte del rivestimento. L'obiettivo delle attività è quindi quello di formare aspiranti falegnami e di indirizzarli verso un futuro percorso professionale.

Competenze chiave:

- Performance artistica
- Laboratorio creativo
- Lavoro in rete con associazioni e ONG locali
- Inclusione sociale
- Opportunità di lavoro

Benefici per i giovani:

- Aumento della consapevolezza del riuso e del riciclo
- Inclusione
- Scambio culturale
- Sviluppo di competenze artistiche/performative



Sessione finale del workshop,
"SGA-BELLO BELLO!" si fa!
22 Novembre 2022, Roma,
Italia

[fonte](#)



Workshop presso la falegna-
meria K_alma decorazione e
schizzo pittorico e progetto su
"SGA-BELLO BELLO!" !
22 Novembre 2022, Roma,
Italia

[Collegamento alla risorsa](#)

Re-Connexion... à toi, aux autres: tous en scène!

Organizzazione: Maison des Jeunes MJ 23 Gouvy

Città e periodo di svolgimento: Prov. Luxembourg, BE

1 agosto, 2021 – 31 dicembre, 2021

Questo progetto si propone di lavorare con i giovani sul tema della convivenza attraverso l'espressione artistica e la creazione di capsule video. L'obiettivo è restituire un potere d'azione ai giovani e mostrare loro la capacità di evoluzione in un periodo che li ha limitati per mesi. L'obiettivo è anche quello di offrire un luogo in cui i ragazzi siano liberi di esprimersi con rispetto e ascolto, un luogo che li faccia riflettere sul loro rapporto con gli altri e con la comunità, che sviluppi il loro pensiero critico e che li metta di fronte all'ignoto e alla differenza.

Come attuare questo metodo?

29 giovani tra i 15 e i 18 anni + 4 animatori serbi e 3 animatori belgi.
Materiali: libri, articoli e video, telecamera/smartphone (1 per gruppo), materiali per la sceneggiatura e lo storyboard, microfono.

Metodologia:

- Scegliere un argomento;
- Ricerca: fare delle ricerche per saperne di più sull'argomento scelto;
- Brainstorming: pensare a diverse idee per la videocapsula;
- Pianificazione: sviluppare un piano per il video, che comprenda la sceneggiatura, lo storyboard e il programma delle riprese;
- Registrare: utilizzare una telecamera o uno smartphone per registrare il video;
- Condividere: una volta completata la capsula video, il video può essere condiviso con gli amici, la famiglia e la comunità. Il gruppo può pubblicarlo sui social media o condividerlo su un sito web.

Timeline:

- Pianificazione e ricerca: 1-2 settimane;
- Pre-produzione: 1 settimana (preparazione delle riprese);
- Produzione: 1-2 giorni. Si tratta di filmare la capsula video;
- Finalizzazione e consegna: 1-2 giorni.

Competenze chiave:

- Portare la riflessione e l'espressione intorno al vivere insieme e all'incontro con gli altri
- Collaborazione
- Sviluppare autonomia e responsabilità
- Diventare consapevoli dell'apprendimento e dei risultati ottenuti
- Sviluppare la propria creatività e le proprie capacità creative
- Sviluppare il proprio spirito collettivo e vivere insieme

Benefici per i giovani:

- Prendere coscienza della propria capacità di azione
- Sviluppare un senso di responsabilità e di autonomia nel rapporto con gli altri e con il mondo
- Sviluppare un nuovo senso di autocoscienza.
- Mostrare ai giovani la loro capacità di evoluzione in un periodo che li ha limitati per mesi
- Offrire ai partecipanti un luogo in cui siano liberi di discutere ed esprimersi con rispetto e ascolto



Giovani che registrano un video, fase di produzione.

World Championship Poetry Slam: multilingual youth programme for intercultural exchange

Organizzazione: Creatief Schrijven vzw

Città e periodo di svolgimento: Antwerpen, BE

1 agosto, 2022 – 31 gennaio, 2023

Un'ampia collaborazione tra diverse organizzazioni, gestita da un nucleo di giovani che lavorano per le semifinali e le finali del campionato mondiale di poesia del 2022 a Bruxelles, per migliorare lo scambio interculturale tra gli slammer di tutto il mondo. Ci sarà anche un ampio programma collaterale di attività diverse, come aperti dibattiti, proiezioni di film e documentari ed eventi di rete per dare ai giovani la possibilità di imparare, interagire e crescere.

Come attuare questo metodo?

Target e dimensione del gruppo: 20 giovani.

Materiali: microfoni aperti, dibattiti, proiezioni di film e documentari ed eventi di rete; segnaletica dell'evento: striscioni, manifesti e cartelli direzionali per guidare i partecipanti.

Metodologia:

- Determinare lo scopo e gli obiettivi dell'evento;
- Definire il pubblico di riferimento;
- Scegliere la sede;
- Sviluppare un programma;
- Invitare i partecipanti e promuovere l'evento;
- Pianificare la logistica dell'evento;
- Condurre l'evento;
- Follow up: valutazione dell'evento e ringraziamenti a tutti i partecipanti e ai presenti.

Risorse:

- Un luogo adatto a ospitare l'evento e dotato dei servizi necessari, come un palco, posti a sedere e attrezzature audiovisive;
- Volontari o personale per la registrazione, il controllo della folla, il supporto tecnico e la gestione dell'evento;
- Relatori, artisti e film;
- Materiale di marketing.

Timeline:

- Installazione: 2 ore;
- Durata dell'evento: tra 2 e 3 ore;
- Pulizia: 3 ore.

Competenze chiave:

- Rispetto e inclusione
- Attenzione alla diversità nelle comunità locali, europee e mondiali
- Creare un legame con persone che la pensano allo stesso modo
- Formare individui forti che promuovano i valori europei
- Diffondere la consapevolezza e la democrazia

Benefici per i giovani:

- Un ambiente sicuro
- Libertà di cercare la propria identità
- Possibilità di sviluppare i propri talenti e la propria creatività
- Costruzione di una rete inclusiva in cui tutti si sentono benvenuti e accettati
- Formazione di individui forti e radicati che promuovono i valori europei



Esibizione della poetessa e ambasciatrice di buona volontà dell'UNHCR
Emi Mahmoud

Puppetry

Organizzazione: Inovita Verde Association

Città e periodo di svolgimento: Ghergani, ROU

ottobre - dicembre 2019

Gli studenti organizzano uno spettacolo di marionette utilizzando qualsiasi copione. Può essere organizzato dall'intero gruppo per un pubblico esterno oppure da un gruppo alla volta, con gli altri come pubblico. Come metodo di insegnamento, la marionetta è una variante del teatro, ma ha il vantaggio di rendere lo spettacolo stesso molto più confortevole per gli studenti: rimangono nascosti e quindi la timidezza può essere più facile da superare, possono imitare o usare voci diverse per coprire accenti o errori di ortografia.

Come attuare questo metodo?

Numero di partecipanti: 1 trainer e circa 15-20 allievi. Materiali: marionette (o materiali necessari per fabbricarle), tenda, scena.

Tempo: circa 50 minuti

Per favorire il dialogo interculturale, i copioni possono essere scelti in modo da affrontare temi specifici come le comunità multiculturali, l'immigrazione, la tolleranza o l'intolleranza, l'accettazione o il rifiuto,

ecc. Diversi copioni classici possono anche essere adattati a qualsiasi situazione che il formatore o gli studenti ritengano necessario affrontare. Costumi diversi possono riflettere o esprimere tradizioni o contesti diversi. Gruppi di studenti possono presentare alternativamente varie scene in una successione prestabilita, agendo sia come interpreti che come pubblico. Inoltre, insieme possono presentare lo spettacolo a un pubblico esterno. Una variante del metodo consiste nel far progettare agli studenti le proprie marionette.

Competenze chiave:

- Comunicazione: fornire modi alternativi di espressione
- Capacità relazionali e consapevolezza sociale: facilitare l'interazione in un contesto interculturale
- Pensiero creativo: motivare gli studenti a sviluppare narrazioni, costumi, ecc. sfruttando i vari contesti culturali

Benefici per i giovani:

- Gli studenti trovano il modo di comunicare più facilmente le loro paure o speranze perché la marionetta permette loro di esternare le proprie emozioni, di trasferirle ai personaggi che interpretano mantenendo così un livello di discrezione/intimità





EKOROK Prievidza (eng. ECOYEAR Prievidza)

Organizzazione: Comune di Prievidza, in collaborazione con sette scuole locali, il centro giovanile locale e Nestlé Slovackia

Città e periodo di svolgimento: Prievidza, SK, annualmente

L'EKOROK Prievidza - la Giornata della Terra - si tiene ogni anno. Gli alunni creano opere d'arte dai rifiuti durante le lezioni di arte o presso il centro giovanile locale. L'arte viene esposta nella piazza della città per un giorno, attirando l'attenzione. Per prevenire l'euroscetticismo, si potrebbe organizzare un evento simile chiamato "Giornata dell'Europa". Le scuole, i centri giovanili e i comuni potrebbero esporre un murale/installazione artistica creata dai giovani che rappresenti l'UE e i suoi valori. Questo incoraggerebbe la collaborazione e promuoverebbe una visione positiva dell'UE.

Come attuare questo metodo?

L'attività è rivolta a un gruppo di 5-25 ragazzi.

Materiali: rifiuti (cartone, bottiglie di plastica, fogli con scritte su entrambi i lati, ecc.) + colla, colori e altri materiali artistici.

- Introdurre il tema dell'unità e della diversità europea. Parlare dell'importanza di valorizza-

re le differenze e di lavorare insieme per un obiettivo comune.

- Fornire i materiali (rifiuti);
- Dividere il gruppo in squadre più piccole, ciascuna responsabile della creazione di una sezione del murale o dell'installazione. Incoraggiare le squadre a proporre idee e progetti propri, tenendo presente il tema generale dell'unità e della diversità europea;
- Una volta che ogni squadra ha finito, riunite i pezzi e lavorate in gruppo per assemblare il murale o l'installazione finale. Questo potrebbe comportare l'aggiunta di ritocchi e la discussione del significato e del simbolismo dietro l'opera d'arte;
- Infine, esporre l'opera d'arte finita in un luogo ben visibile (nel caso di EKOROK, la piazza principale della città e invitate gli altri a vederla).

Competenze chiave:

- Creatività: libertà di esprimersi attraverso l'arte e di proporre progetti e idee proprie
- Comunicazione: i partecipanti lavorano insieme come una

squadra per creare un'opera d'arte coesa

- Consapevolezza interculturale: il tema dell'unità e della diversità europea promuove la comprensione interculturale
- Pensiero critico: i partecipanti devono pensare in modo critico al significato generale e al simbolismo che sta dietro all'opera d'arte
- Competenza sociale e civica: promuove la competenza civica incoraggiando i partecipanti a lavorare verso un obiettivo condiviso

Benefici per i giovani:

- Miglioramento delle capacità di comunicazione e collaborazione: richiede una comunicazione e una collaborazione efficaci, che possono migliorare le abilità sociali e le relazioni
- Maggiore consapevolezza e apprezzamento culturale: apprezzamento per le diverse culture e prospettive, che può migliorare l'empatia e il rispetto per gli altri
- aumento della fiducia e dell'autostima: il successo nella creazione di un'opera d'arte collaborativa può dare ai partecipanti un senso di realizzazione e di orgoglio

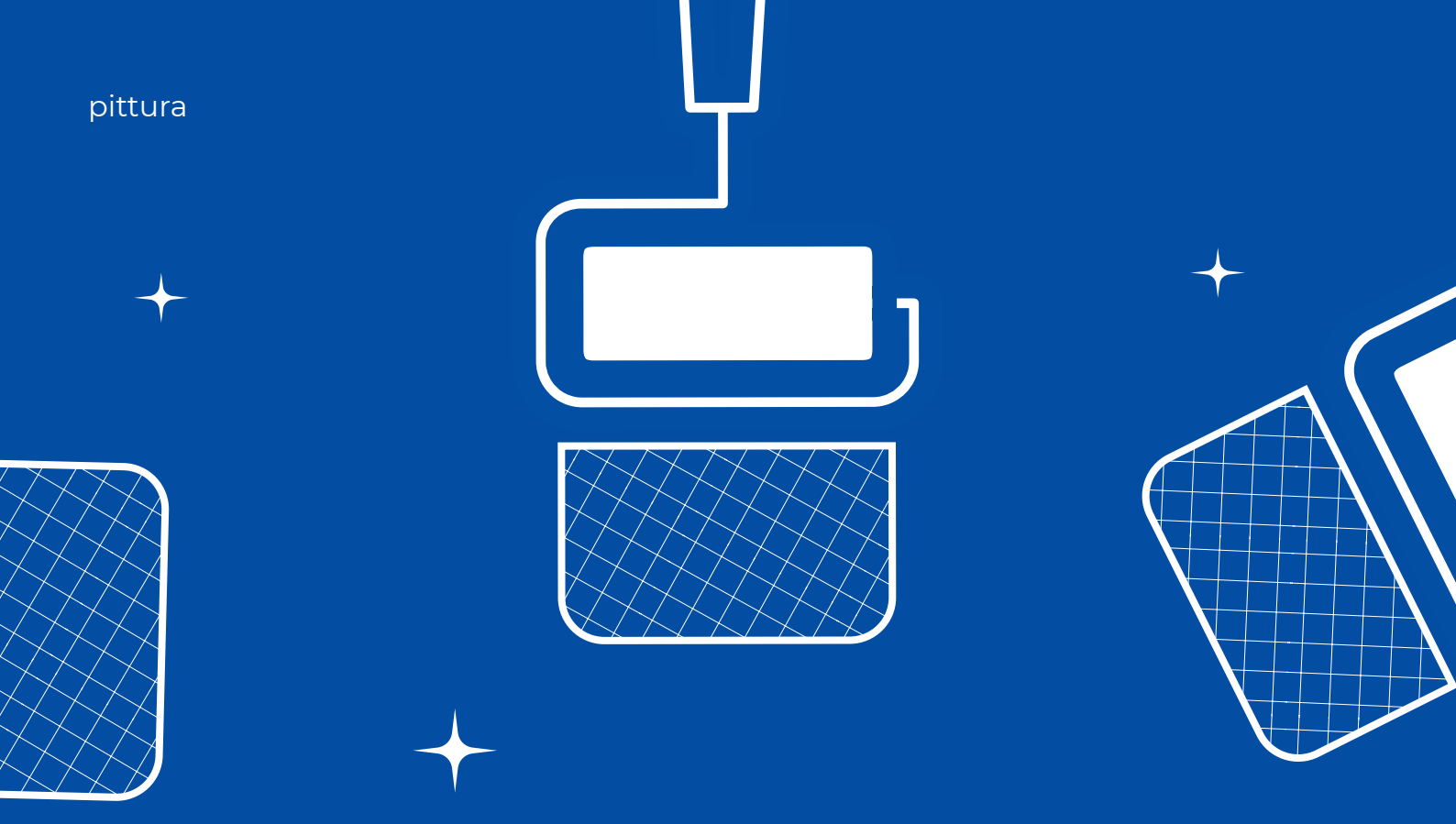


EKOROK Prievdza – Giornata della Terra – 2013. Gli alunni mostrano l'arte dei rifiuti che hanno creato nelle scuole e nei centri giovanili

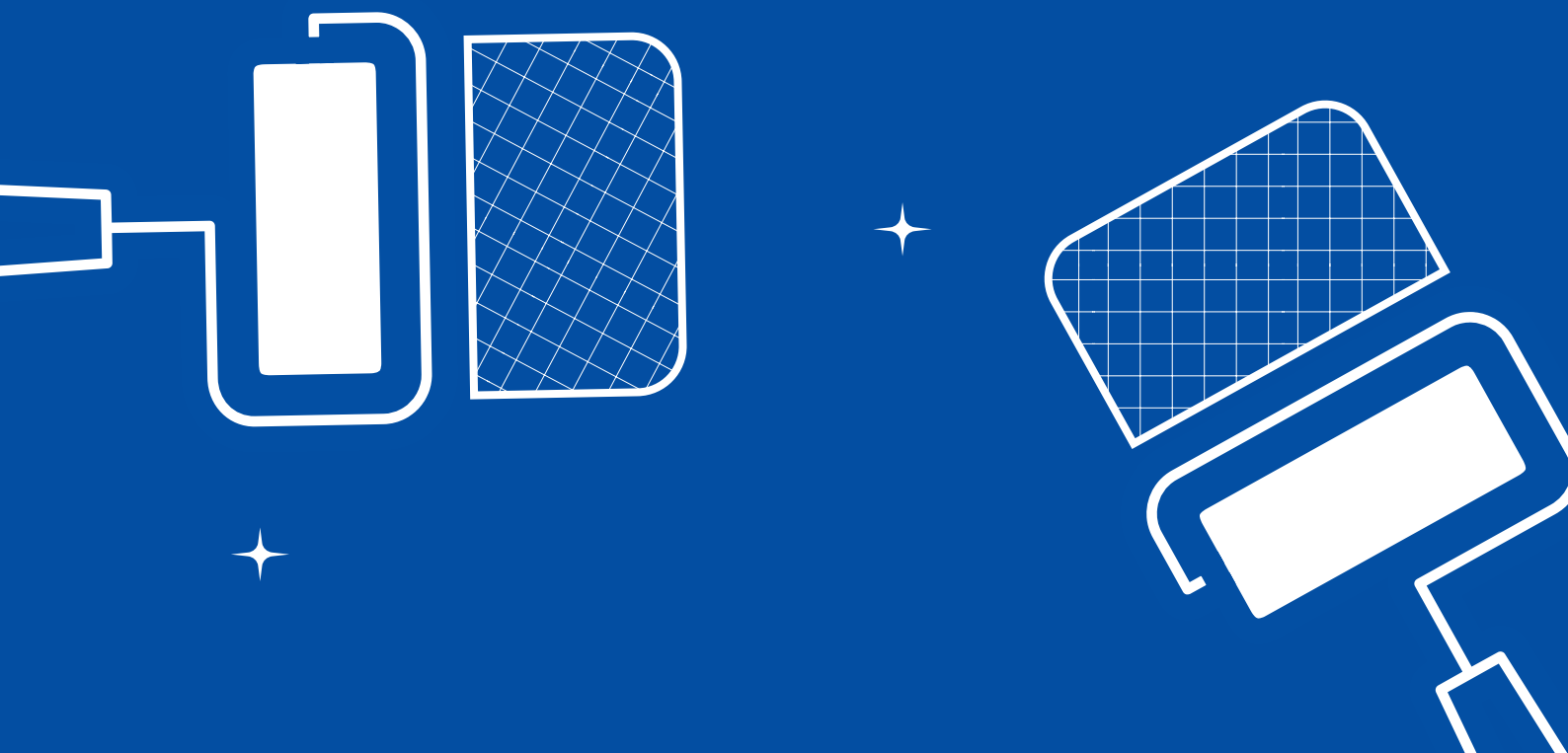


EKOROK Prievidza – Giornata della Terra - 2013. Gli alunni mostrano l'arte dei rifiuti che hanno creato nelle scuole e nei centri giovanili

pittura



PITTURA



The BIG picture

Organizzazione: Asociația Be You

Città e periodo di svolgimento: Targoviste, ROU, 1-31 maggio 2017

L'Associazione Be You è un'organizzazione giovanile che promuove e sostiene lo sviluppo personale dei giovani attraverso l'educazione non formale, i progetti internazionali, i laboratori, il volontariato e lo sport. Be You lavora per sviluppare tra i giovani i valori europei, le competenze di cittadinanza attiva e l'impegno nella comunità. L'attività Big Picture utilizza la pittura per creare il quadro generale dell'Unione Europea visto con gli occhi dei giovani. Vengono creati 4 gruppi che lavorano separatamente su una parte del quadro unendo, alla fine, tutti e 4 i quadri per creare il GRANDE quadro.

Come attuare questo metodo?

Numero di partecipanti: 20-28

Tempo: 120 minuti

Materiali: 4 pezzi di cartoncino bianco B1 o A1, matite, gomme, pennelli, pittura ad acqua (tempera). Il laboratorio inizia con una discussione sui valori e i principi dell'UE, la cittadinanza europea, i diritti e le opportunità per i giovani europei. Le

discussioni sono guidate da un facilitatore.

I giovani presentano la loro visione dell'UE e comprendono che ognuno ha la propria immagine dell'Europa, dell'Unione europea e dei suoi valori. È importante trovare un terreno comune.

Il laboratorio prosegue con la parte artistica. Ci sono 4 squadre, ognuna delle quali riceve un cartoncino bianco per dipingere. I giovani devono collaborare tra le squadre per costruire il quadro dell'Unione Europea. Il tema centrale della creazione è rappresentato dal motto dell'Unione Europea "Unità nella diversità". Ogni gruppo presenta la propria visione. Alla fine, i gruppi presentano il loro lavoro in plenaria e le quattro carte vengono unite per formare la GRANDE immagine dell'Unione Europea.

L'attività si conclude con le conclusioni su come i giovani hanno rappresentato l'UE, come si sono sentiti durante il processo e come si relazionano con lo spazio europeo.

Competenze chiave:

- Cittadinanza europea
- Diritti e doveri dei cittadini
- Valori e principi dell'Unione europea
- Comprendere la diversità europea
- Lavoro di squadra

Benefici per i giovani:

- Conoscere i valori e i principi dell'UE
- Esprimere le loro idee sull'UE attraverso l'arte
- Comprendere i diritti e i doveri dei cittadini
- Comprendere il concetto di cittadinanza europea, identità europea e di integrazione europea



Creazione della prima parte
dei laboratori Big Picture.
Targoviste, Romania, 20 Mag-
gio 2017

Creazione della prima parte
dei laboratori Big Picture. Tar-
goviste, Romania, 20 Maggio
2017

[fonte](#)



Editorial Collaborative workshop

Organizzazione: IMMAGINA

Città e periodo di svolgimento: Lucca, IT, 2022-2023

Immagine è un'associazione di volontariato che opera per promuovere il libro illustrato come strumento culturale su scala nazionale. Immagine è l'insopprimibile desiderio di recuperare il mondo del racconto illustrato come strumento sociale, attraverso il quale parlare di temi anche complessi o lontani dalle nostre abitudini. La capacità di creare storie a partire da parole e immagini è una caratteristica umana. Viviamo e cresciamo attraverso le storie: realtà immaginate che ci permettono di fare esperienze con cui è possibile imparare e confrontarsi.

Come attuare questo metodo?

Il metodo prevede un laboratorio collaborativo di 40 volontari tra i 18 e i 35 anni, che lavorano con esperti per sviluppare un libro nel corso di un anno, sviluppando un progetto dalla rielaborazione all'impaginazione per interpretare un testo originale in modo divertente e innovativo. Durante il processo, i materiali e le tecniche di rilegatura vengono scelti per creare un prodotto di alta qualità e sostenibile, con l'obiettivo

di creare un'opera d'arte condivisa, una luce guida per il mondo editoriale e culturale. L'attuazione del metodo richiede un approccio collaborativo, in modo che tutti possano esprimersi liberamente, senza alcuna pressione sociale. Durante il workshop viene mantenuto aperto un canale di comunicazione. Per creare maggiore consapevolezza sul progetto e rafforzare il legame con la comunità locale, viene lanciato un crowdfunding.

Competenze chiave:

- Capacità manuali e redazionali
- Capacità organizzativa e di gestione dei progetti
- Lavoro di squadra
- Capacità intellettuali

Benefici per i giovani:

- Lavorare insieme
- Contesto divertente
- Progetto editoriale
- Scoprire il proprio talento
- Riflessione sull'ecologia



Uno dei volontari accompagna i visitatori in una visita guidata alla mostra di libri illustrati (Immagina Festival, 1-3 settembre 2022, Lucca)

per gentile concessione di IMMAGINA



Giovani volontari sperimentano la creazione di libri fai da te, diversi materiali cartacei e metodi di rilegatura (Immagina, 2021, Lucca)

per gentile concessione di IMMAGINA

Un manifesto, una storia

Organizzazione: Edizioni Else

Città e periodo di svolgimento: Roma, IT, giugno 2022

ELSE, Edizioni Libri Serigrafici And more, è una casa editrice che pubblica libri illustrati stampati in serigrafia e rilegati a mano con contenuti culturali e politici; opera inoltre nel campo dell'educazione e della formazione proponendo laboratori per la creazione di prodotti cartacei. Tutto questo per esprimersi all'interno di un lavoro cooperativo, manuale e intellettuale che trae ispirazione da figure che hanno sviluppato teorie e tecniche in cui la manualità è al centro del loro lavoro educativo, sociale e culturale come Mario Lodi, Célestin Freinet, Don Milani, Maria Montessori.

Come attuare questo metodo?

Il metodo può essere attuato organizzando un workshop di 3 giorni a cui possono partecipare 15 giovani di età compresa tra i 16 e i 25 anni. A coordinare le attività sarà uno staff composto da: un animatore, un trainer e un insegnante di serigrafia. L'obiettivo finale del workshop consiste nella realizzazione completa di un libro, sviluppando così tutte le competenze tecniche,

in particolare la serigrafia. I partecipanti utilizzeranno, la macchina serigrafica, l'immaginazione personale e di gruppo che amplia il raggio d'azione di ciascuno all'interno di una dimensione creativa e lavorativa.

Pensare e realizzare un libro è quindi un modo di fare arte, cioè la ricerca di quella condizione espressiva in cui l'uomo si trova ogni volta che vuole condividere con altri i propri sentimenti.

Competenze chiave:

- Pensiero critico
- Capacità di serigrafia
- Racconto di storie
- Educazione
- Pratiche artigianali

Benefici per i giovani:

- Abilità nella serigrafia
- Sensibilizzazione su temi sociali
- Raccontare storie
- Condivisione



Laboratorio di stampa realizzato in TOOL.
Roma, 15 Giugno 2022

Laboratorio di stampa
realizzato in TOOL.
Roma, 15 Giugno 2022



Accordion Book Project

Organizzazione: “Nicolae Titulescu” National College

Città e periodo di realizzazione: Puciosa, ROU, febbraio-giugno 2016

Gli studenti (individualmente o in gruppo) creano libri a forma di fisarmonica piegando la carta o con altri metodi. Il libro deve raccontare una storia utilizzando diverse forme espressive: disegno, testo, simboli, colori, ecc. Ogni diapositiva/pagina deve contenere un disegno o una riga di testo, utilizzati alternativamente per ricostruire un'esperienza. Il libro racconta una storia di trasformazione interiore, di scoperta, tracciando un percorso segnato da persone, luoghi, emozioni.

Come attuare questo metodo?

Numero di partecipanti: 1 trainer e un gruppo di 15-20 allievi.

Materiali: carta, pastelli di diversi colori, pennarelli colorati.

Tempo: 50 minuti

Gli studenti devono scegliere una storia basata sulla loro esperienza personale, che implichi il contatto con persone o luoghi diversi, al fine di incoraggiare il dialogo e la comunicazione. Il libro a fisarmonica trasmette un messaggio agli altri, mostrando come si sono sen-

titi in una certa situazione, la nostra impressione di un nuovo contesto, il nostro adattamento ad un ambiente cambiato. In questo modo incoraggia l'inclusione e insegna agli studenti a essere attenti alle reazioni degli altri. Il libro a fisarmonica deve essere condiviso (a coppie o in qualsiasi altro modo) per permettere agli altri di scoprire il messaggio, di familiarizzare con i codici, i simboli o la loro successione, perché la comunicazione dei messaggi dipende da un uso comune del linguaggio. In una fase successiva, si possono discutere le impressioni e confrontare le diverse interpretazioni per facilitare la conoscenza reciproca.

Competenze chiave:

- Comunicazione: utilizzare diversi vettori per trasmettere messaggi
- Pensiero creativo: permettere a ciascuno di ricostruire e raccontare le proprie esperienze attraverso i simboli
- Risoluzione dei conflitti: facilitare la scoperta reciproca e il dialogo interculturale

Benefici per i giovani:

- Giovani di diversa estrazione culturale, etnica o linguistica possono imparare a conoscersi
- Scelgono non solo il messaggio ma anche le forme in cui viene trasmesso



Partner Drawing

Organizzazione: EUROPE DIRECT

Città e periodo di svolgimento: Târgoviște, ROU, maggio 2010

Il metodo prevede una “traduzione” del visivo in letterario e viceversa; gli studenti devono disegnare un’immagine e successivamente spiegarla a un altro studente che deve imitare l’immagine basandosi solo sulle spiegazioni verbali (fare lo stesso disegno senza vederlo). Questo rivela il diverso significato che diamo alle varie cose o esperienze che ci circondano a seconda del nostro background culturale. Pertanto, il metodo facilita la comunicazione, aiutandoci a osservare sia le differenze che le somiglianze tra di noi.

Come attuare questo metodo?

Numero di partecipanti: 1 trainer e circa 15-20 partecipanti

Materiali: fogli di carta, pastelli

Tempo: circa 50 minuti.

Questo metodo prevede tre fasi successive:

- Ogni studente disegna un’immagine su un particolare argomento (sociale, culturale, personale, ecc.)
- Gli studenti vengono divisi in coppie in cui il primo spiega il disegno al secondo senza mostrarlo; il se-

condo studente deve fare un disegno simile in base alle indicazioni ricevute;

- Gli studenti confrontano gli originali e le copie, discutendo su come il background personale o culturale possa influenzare l’interpretazione, la visualizzazione, le scelte di colori/forme o le scelte di parole nella spiegazione.

Competenze chiave:

- Comunicazione: aiuta gli studenti a usare la lingua in modi alternativi, a scoprire ed esplorare i vari significati della lingua
- Dialogo interculturale: facilita il dialogo tra le culture e le società, aiutando gli individui di diversa provenienza a trovare un terreno comune di diversa provenienza

Benefici per i giovani:

- L’approccio principale è quello della perseveranza/intervento a medio-lungo termine
- Si inizia con processi educativi, coinvolgendo i giovani come volontari, e poi con processi di accompagnamento al lavoro e alla carriera



Eu Values Poster

Organizzazione: Youthfully Yours SK

Città e periodo di svolgimento: Košice, SK, luglio 2022

Youthfully Yours SK è un'organizzazione non governativa situata nella parte orientale della Slovacchia. Ciò che vorrebbero vedere nella loro regione sono giovani ambiziosi e competenti, desiderosi di dare beneficio alla loro comunità. Per raggiungere questo obiettivo, attraverso l'educazione non formale vogliono far progredire le competenze dei giovani, rafforzare il senso di iniziativa e di responsabilità sociale e promuovere la cittadinanza attiva, l'inclusione sociale e il dialogo interculturale tra i giovani. I giovani (individualmente o in gruppo) creano poster utilizzando metodi di progettazione digitale o utilizzando gli strumenti a disposizione (matite, pennarelli, carte colorate, ecc.). I poster mostreranno come i giovani vedono i valori dell'UE e come si sentono rispetto alla situazione attuale. Lo ritrarranno con la loro creatività. Possono essere creativi e riflettere il loro punto di vista utilizzando la pittura, il disegno, la realizzazione di parti 3D dei poster o strumenti digitali come Canva.

Come attuare questo metodo?

Numero di partecipanti: 20-30

Tempo: 1,5 ore

Materiali: cellulare, connessione a Internet, Canva scaricato/fogli, pennarelli, matite, pastelli, fogli colorati, forbici. L'animatore avvia una discussione sui valori dell'UE e li incoraggia ad essere attivi. Prima di assegnare il compito, l'animatore pone ai giovani delle domande sull'argomento e poi chiede loro di rappresentare in modo creativo il loro punto di vista su carta o in uno spazio digitale. I giovani devono scegliere una storia basata sulla loro esperienza personale, ma una storia che implichi il contatto con persone o luoghi diversi e che incoraggi il dialogo e la comunicazione. L'attività di cartellonistica mira a rappresentare un punto di vista/un'esperienza con i valori dell'UE. Dopo aver terminato i poster, l'animatore avvia una discussione e incoraggia i giovani a partecipare al dibattito e a trovare insieme una conclusione comune.

Competenze chiave:

- Capacità di comunicazione
- Espressione di sé
- Pensiero creativo
- Capacità di negoziazione

Benefici per i giovani:

- Aumento delle capacità di comunicazione ed espressione di sé
- Inclusione
- Scambio culturale
- Lavoro di squadra
- Acquisire conoscenze sui valori dell'UE



teatro



TEATRO



A Portrait of Democracy

Organizzazione: Asociația de Teatru Experimental Clandestin

Città e periodo di svolgimento: Oradea, ROU

26 agosto -03 settembre 2022

L'Associazione Teatro Sperimentale Clandestino è una compagnia teatrale indipendente fondata nel novembre 2004, a Oradea, che mira a promuovere i giovani creatori e le ultime tendenze nel campo delle arti dello spettacolo. Il Ritratto della democrazia è una simulazione di un processo elettorale reale. Durante la realizzazione vengono simulati 3 tipi di elezioni organizzate in una sala elettorale. La prima volta vengono rispettate tutte le norme, il processo è trasparente ed equo. Durante la seconda simulazione di voto, il processo viene sabotato, i voti vengono falsificati. Il terzo processo elettorale viene forzato. Alla fine della simulazione, i partecipanti sono coinvolti in discussioni sull'intero processo.

Come attuare questo metodo?

Numero di partecipanti: 20-30

Tempo: 3 giorni consecutivi, 1h 30 min per ogni sessione

Materiali: cabina elettorale, timbro, schede con i nomi dei candidati,

scatola per inserire le schede, matite, fogli.

Giorno 1 - Voto democratico

Viene simulata una situazione di voto in cui i partecipanti sono chiamati a scegliere un presidente del gruppo, un vicepresidente e un segretario. Dopo questa simulazione, si discute sulla correttezza delle elezioni;

Giorno 2 - Democrazia illiberale

L'attività prosegue con l'elaborazione della costituzione e l'elezione del segretario di Stato senza annunciare che sarà il segretario. Il voto democratico è truccato;

Gli altri partecipanti non sono d'accordo con le decisioni del presidente e organizzano una protesta. Il processo di caduta della democrazia continua;

Giorno 3 - Libertà

Viene organizzata una nuova sessione di voto in cui vengono forniti esempi di irregolarità che portano alla democrazia illiberale.

Il facilitatore spiega il concetto di democrazia illiberale e tutti i concetti legati alla democrazia.

L'attività termina con una conclusione sulle elezioni corrette e sul funzionamento della democrazia.

Competenze chiave:

- Conoscenza delle elezioni/processo di voto
- Conoscenza dell'illiberalismo e delle democrazie illiberali.
- Comprendere le conseguenze di elezioni fraudolente
- Comprendere i processi democratici equi

Benefici per i giovani:

- Conoscenza delle elezioni/processo di voto
- Conoscenza dell'illiberalismo e delle democrazie illiberali
- Comprendere le conseguenze di elezioni fraudolente
- Comprendere i processi democratici equi

Prima sessione di simulazione – elezioni eque. Oradea, Romania, 26 Agosto-03 Settembre 2022

fonte: indagine condotta



Briefing sulle sessioni di simulazione.
Oradea, Romania,
26 Agosto-03 Settembre 2022

Fonte: indagine condotta



Schuman Declaration

Organizzazione: Asociatia Be You

Città e periodo di svolgimento: Targoviste, ROU, 1 - 31 maggio 2017

L'Associazione Be You lavora per promuovere la partecipazione alla vita democratica, per promuovere i valori europei e la cittadinanza europea. Questa attività è una simulazione del momento della Dichiarazione di Schuman che pone le basi per la creazione del progetto europeo, dell'Unione europea e dell'integrazione europea. I giovani possono comprendere gli inizi dell'Unione Europea e del progetto comunitario, i valori e i principi che rappresentano le fondamenta dello spazio europeo.

Come attuare questo metodo?

Numero di partecipanti: 20-25
Tempo: 120 minuti

Materiali: copie della Dichiarazione di Schuman stampate, bandiere dei fondatori della Comunità europea del carbone e dell'acciaio (CECA) (Francia, Germania, Italia, Belgio, Paesi Bassi e Lussemburgo), cartoncini con i nomi dei fondatori, penne e fogli. L'attività inizia con una discussione interattiva sul simbolo del 9 maggio (Giornata

dell'Europa) e sulla Dichiarazione di Schuman. Dopo la discussione, si crea l'atmosfera del momento storico. Il facilitatore fornisce istruzioni e materiali. I giovani entrano nei ruoli di personaggi politici, uno di loro rappresenta Robert Schuman. Inizia la simulazione.

Robert Schuman (il personaggio) legge la dichiarazione e iniziano i negoziati per la creazione della CECA. Il rappresentante di ogni Paese ha un discorso di 2 minuti. I partecipanti devono portare argomenti forti a sostegno della loro posizione. Dopo la fine dei discorsi e la presentazione delle argomentazioni da parte di tutti, si svolge una sessione di votazione. L'attività si conclude con le conclusioni e la celebrazione della creazione della Comunità europea del carbone e dell'acciaio.

Competenze chiave:

- Conoscenza della celebrazione della Giornata dell'Europa
- Conoscenza della Dichiarazione di Schuman e del progetto europeo
- Capacità di negoziazione
- Capacità di ragionamento logico

Benefici per i giovani:

- I giovani impareranno a conoscere i principali eventi che hanno portato alla creazione dell'Unione europea
- I giovani conosceranno la Dichiarazione di Schuman e la sua importanza storica
- I giovani potranno conoscere i valori e i principi dell'Unione europea
- I giovani comprenderanno il concetto di cittadinanza europea e il concetto di identità europea (unità nella diversità)



Sviluppo del workshop – preparazione di argomenti per la negoziazione. Targoviste, Romania, 09 Maggio 2017

Sviluppo del workshop – preparazione di argomenti per la negoziazione.
Targoviste, Romania, 09 Maggio 2017

[fonte](#)



Dance into happiness

Organizzazione: Dansstudio You Can Dance vzw

Città e periodo di svolgimento: Diest, Prov. Vlaams-Brabant, BE

1 gennaio, 2022 – 30 settembre, 2022

Il progetto promuove la mobilità per l'apprendimento, la partecipazione attiva, la cooperazione, la qualità, l'inclusione, la creatività e l'innovazione tra i giovani. I partecipanti sono uniti dalla passione comune per la danza e la musica e imparano ad avere comprensione e rispetto reciproci per la cultura dell'altro. L'organizzazione promuove l'inclusione concentrandosi sugli studenti con bisogni speciali. Come una scuola di danza, che si occupa degli aspetti fisici e mentali, che stimolano la creatività e l'innovazione.

Come attuare questo metodo?

52 adolescenti e giovani adulti che fanno parte delle due scuole di danza YCD e CDM, con particolare attenzione ai ragazzi che lottano con problemi causati principalmente da circostanze COVID (ansia, depressione).

Attività: lezioni di danza, attività culturali e di gruppo con l'obiettivo principale della socializzazione.

Metodologia:

- Definizione degli obiettivi;
- Pianificazione delle attività;
- Raccogliere le risorse e i materiali necessari;
- Assumere personale o volontari
- Definire un calendario;
- Promuovere il programma ai potenziali partecipanti;
- Avvio del programma;
- Valutare regolarmente l'efficacia del programma e apportare miglioramenti.

Timeline:

- 1-2 settimane.

Risorse e Materiali:

- Attrezzatura musicale;
- Scarpe da ballo;
- Libri, video e materiale didattico;
- Attrezzature sportive;
- Giochi da tavolo;
- Personale o volontari;
- Materiale promozionale.

Competenze chiave:

- Riflessione sulla cultura
- Imparare a pianificare
- Competenze sociali
- Comprensione e tolleranza reciproca

Benefici per i giovani:

- Imparare danze e musiche di un'altra cultura
- Mettere in pratica gli obiettivi di sviluppo stabiliti dalle Nazioni Unite
- Alleviare l'isolamento sociale
- Dialogo interculturale
- Stimolare lo sviluppo
- Aiutare ad affrontare i problemi mentali

Immagine che mostra un'attività di danza che coinvolge persone con disabilità



RIVESTO. Riciclo, moda, musica, teatro, cibo e robe a caso

Organizzazione: BI-DONE

Città e periodo di svolgimento: Lucca, IT, autunno 2019

Spettacolo teatrale che coinvolge i giovani del luogo, in cui gli abiti di seconda mano diventano metafora delle nostre esperienze. RIVESTO mira a creare una narrazione in cui l'esperienza di un individuo diventa una performance collettiva sui temi del riuso, dell'inclusione, della parità di genere, dello scambio culturale e della valorizzazione degli abiti usati e dei materiali di scarto. RIVESTO, attraverso una performance teatrale con musica e sfilate di moda, è finalizzato al baratto di abiti.

Come attuare questo metodo?

Il metodo prevede 4 workshop della durata di 3 ore ciascuno, con l'obiettivo di creare una performance collettiva finale. Ogni laboratorio sarà aperto a un massimo di 20 partecipanti, di età compresa tra i 16 e i 30 anni, e sarà coordinato da due facilitatori e un artista locale. I materiali messi a disposizione dei ragazzi proverranno dalla provincia di Lucca, quindi verranno utilizzati carta e cartone, materiale pubbli-

citario, pezzi di stoffa, scarti e ritagli di plastica, bobine e rotoli di filo inutilizzati provenienti da fabbriche tessili e di ceramica. Ultimamente vengono utilizzati anche gli scarti di tende e ombrelli. Ogni partecipante potrà lasciarsi guidare dalla propria creatività per costruire uno spettacolo con musica e presentazioni di moda, con l'obiettivo di barattare gli abiti.

Competenze chiave:

- Laboratori creativi
- Lavoro in rete con associazioni e ONG locali
- Performance collettiva
- Barattare i vestiti

Benefici per i giovani:

- Aumento della consapevolezza del riuso e del riciclo
- Inclusione
- Scambio culturale
- Uguaglianza di genere
- Sviluppo competenze artistiche



Spettacolo finale,
materiali di scarto
e abiti di seconda
mano.
22 Aprile 2019
Lucca, Italia

[fonte](#)

Locandina promozio-
nale dell'evento.
22 Aprile 2019
Lucca, Italia

[fonte](#)



[Collegamento alla risorsa](#)

Vedere Legami Invisibili

Organizzazione: Cittadella dei Giovani

Città e periodo di svolgimento: Aosta, IT, autunno 2019

Vedere Legami Invisibili è un laboratorio interculturale strutturato come spazio di dialogo e scambio, ma soprattutto come spazio di azione. Ha esplorato il concetto di legame/separazione attraverso tecniche di improvvisazione e pratiche di movimento per superare la barriera linguistica. L'attenzione si è concentrata sull'inclusione, il dialogo, i contesti culturali e lo scambio di esperienze personali. Il workshop è stato integrato nella performance/concerto della stagione "Without Ink", con l'artista burkinabé Adama Dramè e il Trouveur Valdoten.

Come attuare questo metodo?

Il metodo prevede 4 laboratori di 3 ore ciascuno finalizzati alla creazione di una performance pubblica. I laboratori sono composti da un massimo di 15 partecipanti di età compresa tra i 16 e i 20 anni coordinati da uno staff composto da due operatori giovanili e un artista locale. I partecipanti saranno accolti in un laboratorio fatto di musica, narrazione e ascolto, in un luogo

che fa della multidisciplinarietà e dello scambio un punto di forza in grado di dare uno sguardo plurale sul mondo e su ciò che accade, creando competenze e stimolando la curiosità e anche il divertimento. All'interno della performance i giovani partecipanti finali si esibiranno raccontando le loro storie in musica, come un cantastorie, per superare la barriera linguistica puntando sull'inclusione e sullo scambio di esperienze personali.

Competenze chiave:

- Performance artistica
- Competenze interculturali
- Dialogo interculturale
- Lavoro in rete con associazioni e ONG locali
- Esperienze personali

Benefici per i giovani:

- Inclusione
- Scambio culturale
- Sviluppo di competenze artistiche/performative
- Superamento della barriera linguistica



Senza Inchiostro – performance/concerto.
Aosta, 23 Maggio 2022

*per gentile concessione di Cittadella dei
Giovani*



Senza Inchiostro – per-
formance/concerto.
Aosta, 23 Maggio 2022

*per gentile concessione
di Cittadella dei Giovani*

(D)isable (R)acism for (A)daptation of (M)igr(A)nts

Organizzazione: Erasmus Network Belgium

Città e periodo di svolgimento: Antwerp, BE

1 gennaio, 2022 – 30 settembre, 2022

Il progetto prevede:

- Una fase di mobilità in cui i partecipanti esplorano gli aspetti fondamentali della cultura teatrale nei loro Paesi d'origine, condividono le loro scoperte con il gruppo e presentano alcuni esempi;
- Una fase di mobilità in cui i partecipanti si impegnano in discussioni di gruppo, attività di gioco di ruolo e varie sessioni di educazione non formale; vengono loro assegnati dei ruoli nella creazione di teatri (realizzazione di costumi, scrittura di copioni, ecc.). Si esibiranno nel teatro che hanno creato e progetteranno la brochure digitale del progetto.

Come attuare questo metodo?

Dimensione del gruppo: 42 partecipanti provenienti da 7 organizzazioni in Belgio.

Gruppo target: partecipanti di età compresa tra i 18 e i 25 anni; 3 partecipanti con minori opportunità per ogni Paese; 1 partecipante Erasmus+ ; leader con esperienza di lavoro con giovani svantaggiati.

Risorse:

- Materiale di ricerca;
- Strumenti di presentazione;
- Sede;
- Attrezzature e materiali teatrali;
- Software di progettazione digitale

Timeline:

- 2 settimane;
- Fase di follow-up: i partecipanti svolgono attività di divulgazione;
- Fase di valutazione: i gruppi di valutazione alla fine di ogni giornata misurano l'efficacia del progetto attraverso feedback e moduli di valutazione.

Competenze chiave:

- Creare e scrivere nuovi testi teatrali
- Recitare
- Comprendere il teatro come strumento di inclusione sociale e solidarietà
- Creare fotocapsule
- Creare un libretto digitale
- Esplorare il teatro come strumento per combattere il razzismo

Benefici per i giovani:

- Comprendere la diversità culturale, il dialogo interculturale e la tolleranza
- Responsabilizzare i giovani
- Condividere conoscenze, atteggiamenti e competenze
- Acquisire fiducia nelle proprie capacità creative



Gruppo di giovani che ricercano e indagano, fase 1 del progetto

Génération Future

Organizzazione: Le Foyer des Jeunes des Marolles

Città e periodo di svolgimento: Bruxelles, BE

1 agosto 2021 - 31 luglio, 2022

Nell'ambito di questo progetto, le attività proposte sono sessioni di sensibilizzazione sui temi, visite teatrali, culturali ed educative, interventi di professionisti e strutture partner (associtative o istituzionali) e strumenti come Dixit o Kiwi cards.

Come attuare questo metodo?

Dimensione del gruppo: 20 partecipanti + 2 facilitatori per paese.

Gruppo target: Studenti universitari francesi dai 16 ai 20 anni, inseriti nel CLAS (sistema di sostegno scolastico), residenti in un quartiere politico della città o in un quartiere noto come "quartier de veille", provenienti da famiglie modeste. Giovani belgi dai 17 ai 21 anni che provengono da Marolles, un vecchio quartiere operaio della capitale belga.

Materiali:

- Materiale di presentazione;
- Schede Dixit o Kiwi;
- Lavagna o lavagna portablocco;
- Pennarelli;

- Dispense o opuscoli sui siti culturali e didattici e sulle strutture partner.

Risorse:

- Facilitatori con esperienza in visite teatrali, culturali e didattiche;
- Un luogo adatto;
- Computer o portatili;
- Accesso a Internet.

Timeline:

- Quattro settimane, con una sessione a settimana. Ogni sessione durerà due ore.

Competenze chiave:

- Partecipazione attiva degli adolescenti
- Educare i giovani attraverso il teatro sul tema della discriminazione
- Promuovere l'apertura dei partecipanti
- Sostenere i giovani

Benefici per i giovani:

- Pari partecipazione femminile ai progetti europei
- Sensibilizzare i giovani a questo tipo di programma e di tema
- Valorizzare e migliorare la partecipazione femminile
- Uno spazio sicuro per i giovani
- Migliorare la conoscenza e la consapevolezza di sé
- Fare rete incontrando altri giovani

Attività teatrale,
sostenere e promuovere
l'inclusione tra i giovani



Act it out - Forum Theatre

Organizzazione: Erasmus+ Youth Exchange organizzata da Cocoonetwork con partecipanti da Youthfully Yours SK

Città e periodo di svolgimento: Marrakesh, MA, giugno, 2022

L'attività svolta durante lo scambio giovanile in Marocco è un'attività comune che utilizza un approccio di educazione non formale. I partecipanti devono preparare una breve scenetta per recitare un determinato argomento. In linea con il "Teatro dell'oppresso" di Augusto Boal, gli spettatori si trasformano in "spettattori" e sono liberi di discutere ciò che hanno visto e di dare suggerimenti su come cambierebbero la rappresentazione. Sono invitati a scambiarsi con uno degli "attori" e a interpretare il ruolo da soli.

Come attuare questo metodo?

L'attività è rivolta a un gruppo di 5-25 ragazzi. Non sono necessarie attrezzature particolari.

- Identificare il tema relativo all'UE da affrontare nel gioco di ruolo, assicurandosi di stabilire obiettivi chiari per l'attività, ad esempio la comprensione interculturale;
- Iniziare con alcuni esercizi di riscaldamento che incoraggino i partecipanti a rilassarsi, è possibile usare giochi di improvvisazione,

esercizi fisici o altre attività per aiutare i partecipanti a sentirsi a proprio agio;

- Divisione dei partecipanti in piccoli gruppi (5 partecipanti) ai quali viene richiesto di fare un brainstorming (10 minuti) e di creare una breve scena di 5 minuti che affronti il tema e gli obiettivi dell'attività;
- Una volta create le scene, ciascun gruppo recita la propria scena per gli altri partecipanti. Dopo ogni rappresentazione, il pubblico è invitato a discutere con gli interpreti su come la scena si riferisce al tema e agli obiettivi dell'attività;
- Una volta terminata la discussione, un altro gruppo recita la propria scena e il processo si ripete.

Competenze chiave:

- Abilità comunicative: giochi di ruolo e teatro forum sviluppano l'ascolto attivo e la comunicazione efficace
- Capacità di collaborazione: il lavoro in piccoli gruppi favorisce la collaborazione, la negoziazione, il compromesso e la condivisione delle risorse
- Capacità di pensiero critico:

analizzare le questioni relative all'UE per migliorare le capacità di pensiero critico

- Creatività: la creazione di scene e la rappresentazione alimentano l'immaginazione, la risoluzione di problemi e il pensiero fuori dagli schemi

Benefici per i giovani:

- Potenziamento: il Forum Theatre consente ai giovani di utilizzare il teatro per il cambiamento sociale
- Competenza interculturale: impegnarsi con prospettive, culture ed esperienze diverse
- Espressione creativa: esprimersi in modo creativo, esplorare questioni sociali e politiche
- Sviluppare le capacità artistiche, la fiducia e l'espressione di sé attraverso la creazione di scene e la rappresentazione



Counter Radica'lab Youth Exchange, Giugno 2022, Marrakech Morocco. I partecipanti recitano i giochi di ruolo preparati sull'euroscetticismo e l'estremismo secondo i principi del Forum Theatre



Radica'lab Youth Exchange, Giugno 2022, Marrakech Morocco. I partecipanti recitano i giochi di ruolo preparati sull'euroscetticismo e l'estremismo secondo i principi del Forum Theatre

PANTOMIME

Organizzazione: Youthfully Yours SK

Città e periodo di svolgimento: Košice, SK, agosto 2022

Youthfully Yours SK è un'organizzazione non governativa situata nella parte orientale della Slovacchia. Attraverso l'educazione non formale vuole far crescere le competenze dei giovani, rafforzare il senso di iniziativa e di responsabilità sociale, promuovere la cittadinanza attiva, l'inclusione sociale e il dialogo interculturale tra i giovani. L'attività "Pantomime" si basa sulla rappresentazione di una breve pantomima come dimostrazione del punto di vista dei partecipanti su un problema specifico attualmente presente nell'UE. I giovani che non partecipano alla rappresentazione proveranno a indovinare e a dare un nome alla situazione. In seguito, l'animatore li guiderà a condurre la discussione sulle performance e su ciò che hanno rappresentato e li porterà a trovare soluzioni.

Come attuare questo metodo?

Numero di partecipanti: 20-30

Durata: 1h30

Materiali: sala aperta/ può essere anche un'attività all'aperto.

I partecipanti saranno divisi in

gruppi da 4 a 8 persone. I giovani del gruppo sceglieranno un tema legato all'UE e una storia basata sulla loro esperienza personale, che implica il contatto con persone o luoghi diversi. Possono scegliere una storia basata su ciò che hanno vissuto nella vita reale o anche su argomenti discussi sulle piattaforme sociali. Ogni partecipante prenderà parte a una pantomima. Il loro compito è quello di dimostrare e "interpretare" il tema come attori, usando il corpo per fare movimenti o gesti, ma non possono parlare o fare rumori. Dopo una breve versione (circa 2-4 minuti), gli altri partecipanti cercheranno di dare un nome al problema. Dopo tutte le pantomime, l'animatore condurrà una discussione con i partecipanti, ponendo loro le seguenti domande: Quanto è stato difficile scegliere un problema comune da dimostrare e cosa vi ha aiutato a raggiungere un accordo comune? Come avete fatto a garantire che tutti i punti di vista fossero ascoltati? Tutti hanno partecipato alla dimostrazione? Avete dovuto motivare qualche membro del gruppo? Se sì, come li avete in-

coraggiati? Avete scoperto nuovi punti di vista durante le discussioni? Ci sono stati elementi particolari che hanno sorpreso i membri del gruppo o che hanno attirato la vostra attenzione? Come potete affrontare, come individui, gli attuali problemi o le sfide che dobbiamo affrontare nell'UE? Avete notato un certo euroscetticismo tra i vostri coetanei? Quali sono, secondo voi, le ragioni dell'euroscetticismo tra i giovani?

Competenze chiave:

- Competenza sociale e civica
- Sviluppare le capacità di comunicazione
- Sensibilizzazione su Euroscetticismo
- Pensiero creativo

Benefici per i giovani:

- Dialogo interculturale
- Aumento della capacità di lavorare in gruppo e della cooperazione
- Sviluppo di abilità performative
- Pensiero creativo

Workshop sulle competenze dell'UE20.
Luglio 2021, Košice Slovacchia



fotografia

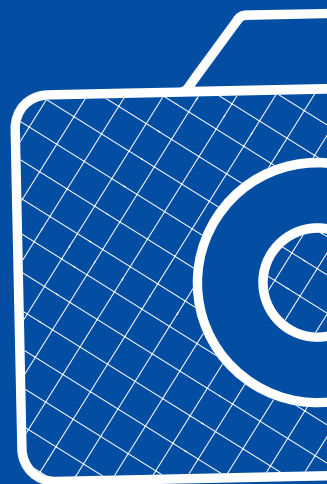
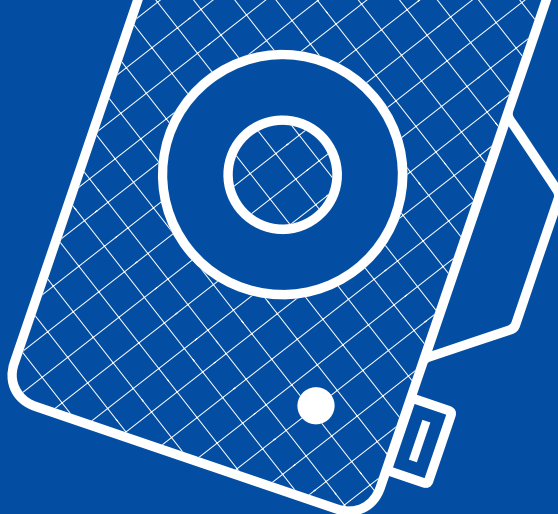
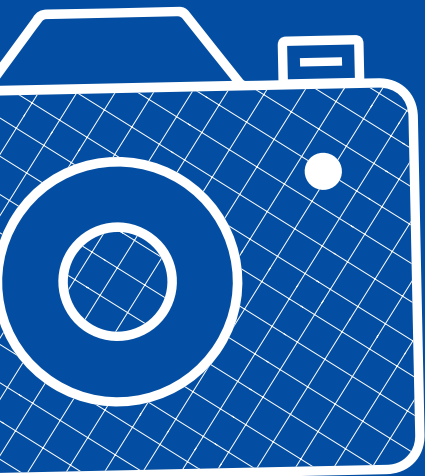
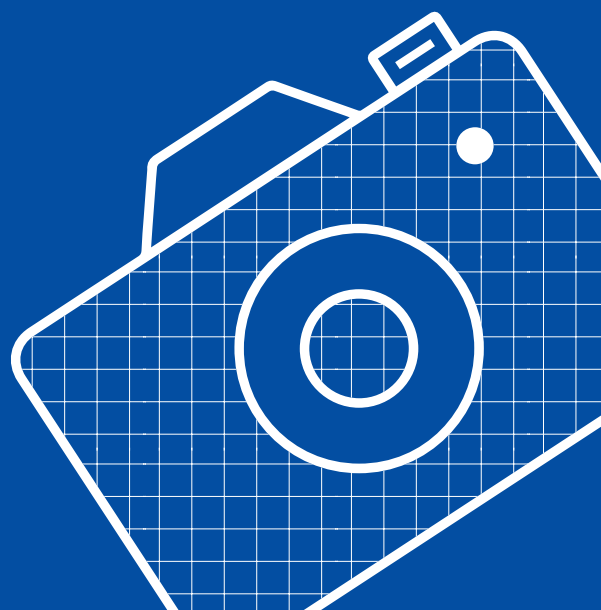
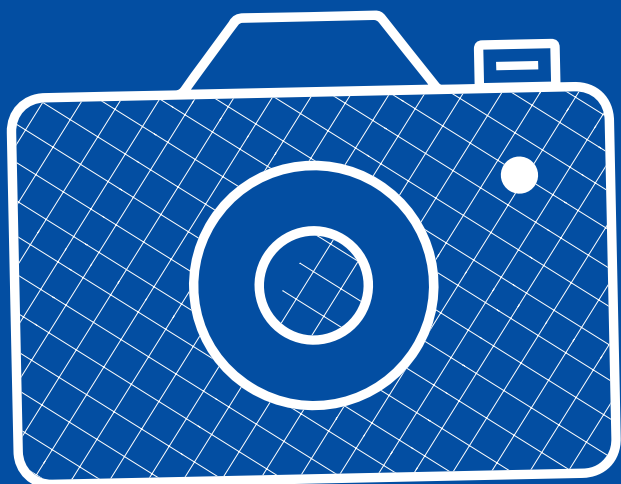


FOTO- GRAFIA



Stenoscopia

Organizzazione: Checkpoint Charly

Città e periodo di svolgimento: Bologna, IT, marzo 2023

Checkpoint Charly è un laboratorio d'arte condiviso, al cui interno opera un gruppo eterogeneo di artisti uniti nella condivisione di spazi di ricerca ed espressione. È un progetto che coinvolge una comunità di artisti, artigiani e specialisti della comunicazione. Offre competenze, spazi di lavoro e di ricerca, e una rete consolidata di partner e collaboratori radicati nel territorio. Lavora per riportare la dimensione dell'immaginazione e del gioco nella vita quotidiana, per comprenderne la complessità e per fornire nuove modalità di lavoro e di incontro.

Come attuare questo metodo?

Il metodo prevede 3 workshop di 3 ore ciascuno, in cui saranno coinvolti 15 giovani di età compresa tra i 15 e i 35 anni, coordinati da uno staff composto da un animatore e un fotografo. Nella prima lezione è prevista una breve introduzione ai principi ottici, alla progettazione e alla costruzione della macchina fotografica. Nella seconda lezione si studierà il funzionamento della macchina fotografica e si faranno

delle prove con esempi di ripresa. Si esplorerà poi il sistema di camera oscura e si pianificherà il lavoro da realizzare in autonomia. Nell'ultima lezione, i lavori realizzati saranno sviluppati e stampati. Le produzioni e gli eventi di Checkpoint Charly hanno l'obiettivo di raccontare la ricerca degli artisti e la loro evoluzione attraverso interventi nel tessuto della città per mezzo di formati artistici altamente partecipativi.

Competenze chiave:

- Progettazione e realizzazione di una telecamera autocostruita
- Utilizzo di una macchina stenoscopica
- Sviluppo e stampa
- Relazione, ascolto, curiosità

Benefici per i giovani:

- Sviluppo di competenze fotografiche
- Aumentare la consapevolezza sulle questioni sociali
- Sviluppare un approccio critico alle questioni sociali/ambientali



Questo spazio è abitato dalla loro personale ricerca artistica, proiettata verso la condivisione creativa e concettuale. Il laboratorio è attrezzato con un bromografo, una camera oscura per la stampa in bianco e nero e uno scanner. Esempio di stampa 23 dicembre 2022 Bologna, Italia

Il laboratorio di fotografia del Light Club si basa sulla sperimentazione visiva, critica e tecnica. Macchina stenotipica 23 dicembre 2022 Bologna, Italia.



Laboratorio dei sogni

Organizzazione: Festival della Fotografia Etica

Città e periodo di svolgimento: Lodi, IT, ottobre 2022

Laboratorio dei sogni è un laboratorio creato in collaborazione con Instax di Fujifilm per accompagnare i ragazzi nell'esplorazione del mondo dei sogni e dei desideri, per scoprirli e conoscerli dall'interno grazie alla guida di Elena Givone, fotografa e artista visiva italiana. Il progetto artistico della fotografa ha sempre incluso le macchine fotografiche istantanee, un momento ludico di scambio durante i suoi viaggi, uno strumento prezioso per catalogare e raccogliere i sogni dei bambini che ha incontrato in giro per il mondo.

Come attuare questo metodo?

Il metodo prevede 4 workshops, 1 giorno a settimana. I partecipanti coinvolti saranno al massimo 20 giovani di età compresa tra gli 11 e i 18 anni, mentre lo staff che fungerà da coordinatore sarà composto da 2 giovani operatori e un fotografo locale. Dopo aver scelto un oggetto magico tra quelli messi a disposizione, i partecipanti sperimenteranno la fotografia istantanea e racconteranno i loro sogni co-

struendo collage in cui le immagini istantanee saranno affiancate da brevi testi, oggetti di vario genere e disegni tracciati con matite colorate. I manufatti realizzati dai partecipanti saranno esposti in un "muro dei sogni" all'interno della biblioteca e raccontati in brevi visite guidate dai bambini che li hanno ideati. Il laboratorio nasce con l'obiettivo di educare le nuove generazioni all'uso e al consumo delle immagini fin dalla più tenera età.

Competenze chiave:

- Pensiero critico
- Condividere le culture
- Competenze fotografiche base
- Educare all'uso delle immagini
- Proposte educative

Benefici per i giovani:

- Miglioramento della capacità di osservazione della realtà
- Sviluppo di competenze fotografiche
- Aumento della capacità di lavorare in gruppi multiculturali
- Creare momenti di cittadinanza attiva nei quartieri locali



Visite guidate, Lodi.
 Visite guidate alle mostre su temi
 sociali e ambientali organizzate dal
 Festival della fotografia Etica

[fonte](#)

Visite guidate, Lodi.
 Visite guidate alle mostre su temi
 sociali e ambientali organizzate dal
 Festival della fotografia Etica

[fonte](#)



[Collegamento alla risorsa](#)

European Union Institutions

Organizzazione: Asociația Be You

Città e periodo di svolgimento: Aninoasa, ROU, 8 maggio 2019

L'Associazione Be You vuole formare e sviluppare tra i giovani i valori europei, il senso di appartenenza allo spazio europeo e il desiderio di essere cittadini attivi nella società. Questa attività è una simulazione del processo legislativo a livello delle istituzioni dell'Unione europea. Il workshop si concentrerà sulle istituzioni dell'UE e su come viene adottata una legge a livello dell'Unione europea, sulle politiche giovanili. Nella parte pratica del workshop i partecipanti saranno divisi in tre gruppi che rappresentano le istituzioni dell'UE e avranno il compito di proporre una legge e seguire tutte le fasi per la sua promulgazione.

Come attuare questo metodo?

Numero di partecipanti: 15 partecipanti

Tempo: 180 minuti

Materiali: fogli per lavagna portablocco, pennarelli, computer portatile, dispense sulle 3 principali istituzioni dell'UE, 3 grandi tavoli, cartoncini con i nomi delle istituzioni. Una stanza e 3 tavoli con spa-

zio per tutti i partecipanti.

- Introduzione alle istituzioni dell'UE, con particolare attenzione al Parlamento europeo, alla Commissione europea e al Consiglio dell'UE. Un facilitatore esperto del settore condurrà la parte introduttiva. L'accento è posto sulla composizione, il ruolo e le funzioni delle istituzioni;

- I partecipanti scelgono quale istituzione vogliono rappresentare e decidono la legge che vogliono approvare (la legge deve essere legata al settore giovanile e alle politiche giovanili);

- Inizia il processo legislativo. Il progetto di legge viene proposto dalla Commissione e inviato al Parlamento e al Consiglio. Il Parlamento adotta una posizione e la invia al Consiglio. Anche il Consiglio ha una sua posizione. Se il Consiglio approva la legge viene adottata, altrimenti il processo prosegue con la seconda lettura. Se la seconda lettura ha esito positivo, la legge viene adottata, altrimenti viene bocciata.

- L'attività si conclude con il debriefing e le conclusioni.

Competenze chiave:

- Conoscenza delle 3 principali istituzioni dell'UE
- Comprensione del processo legislativo dell'UE
- Capacità di sostenere argomentazioni logiche
- Capacità di negoziazione

Benefici per i giovani:

- I giovani conosceranno le principali istituzioni dell'UE (Commissione, Parlamento, Consiglio dell'UE).
- I giovani conosceranno la composizione, i ruoli e le funzioni delle istituzioni
- I giovani comprenderanno il processo legislativo dell'UE
- I giovani sfideranno gli atteggiamenti euroscettici



Workshop implementazione - negoziazioni della proposta di legge.
Aninoasa, Romania 08 maggio 2019

Preparazione del workshop - allestimento della sala. Aninoasa, Romania, 08 maggio 2019

[fonte](#)



Let's vote – photo-video campaign

Organizzazione: Asociatia Be You

Città e periodo di svolgimento: Targoviste, ROU, 12 maggio 2019

L'Associazione Be You lavora per offrire ai giovani l'opportunità di essere attivi nella società, promuovendo la coesione sociale attraverso lo sviluppo personale e professionale. Motiviamo giovani e adulti a valorizzare e sviluppare i loro talenti e le loro competenze per una migliore integrazione nella società e per una cittadinanza attiva.

Questa attività è una campagna foto-video che mira a sollecitare i giovani a partecipare alle elezioni e a promuovere la partecipazione dei giovani alla vita democratica e civica. L'attività si è concentrata principalmente sulle elezioni europee, ma può essere adattata a qualsiasi elezione o attività di partecipazione giovanile. I partecipanti hanno dovuto creare una campagna video sul tema e un poster.

Come attuare questo metodo?

Numero di partecipanti: 20-25 partecipanti

Tempo: 2 sessioni di 180 minuti ciascuna

Materiali: fogli per lavagna a fogli

mobili, fogli A3/schede, pennarelli, computer portatile, programma di editing video e fotografico, buona macchina fotografica, treppiede, strumenti per la pittura ad acqua. Uno spazio esterno e uno interno.

- Introdurre ai partecipanti il concetto e le forme di partecipazione democratica, civica e di elezioni; mostrare loro alcune campagne video e spiegare cos'è una campagna elettorale;

- Elencare la struttura della campagna (introduzione, corpo, messaggio trasmesso, durata, ecc.) e i compiti;

- Creare gruppi più piccoli all'interno del gruppo in base alle loro competenze per i seguenti compiti: autore dello scenario, regista, addetto alla telecamera, al montaggio video, al montaggio fotografico, attori e altri ruoli in base allo scenario;

- I partecipanti fanno un brainstorming sullo scenario e poi iniziano a girare la campagna. Un altro piccolo gruppo di partecipanti lavorerà sul manifesto della campagna;

- L'attività si conclude con la presentazione del prodotto finale, le discussioni e le conclusioni.

Competenze chiave:

- Comprendere il processo democratico e le elezioni
- Sviluppare competenze di cittadinanza e leadership
- Sviluppare le competenze digitali e le capacità di realizzazione di campagne elettorali
- Sviluppare capacità di recitazione, creatività e lavoro di squadra

Benefici per i giovani:

- Imparare l'importanza delle elezioni per una democrazia funzionale e le forme di partecipazione
- Creare campagne foto-video di grande impatto
- Imparare l'importanza del lavoro di squadra



Luogo di voto - la scena delle elezioni dalla campagna video. Aninoasa, Romania, 12 maggio 2019

Poster della campagna video – il messaggio è scritto con lettere umane. Aninoasa, Romania, 12 maggio 2019

[fonte](#)



[Collegamento alla risorsa 1](#)

[Collegamento alla risorsa 2](#)

Volunteers Club “Super Erou Rasnov” (Rasnov Super Hero)

Organizzazione: Mioritics Association

Città e periodo di svolgimento: Rasnov, ROU, 2018

L'Associazione Mioritics ha iniziato a lavorare nella comunità di Rasnov (16.000-18.000 abitanti) nel 2009. L'Associazione ha creato un club di giovani volontari che si incontrano settimanalmente, hanno iniziative di coinvolgimento sociale e vengono coinvolti nell'organizzazione di eventi culturali locali e nelle attività dell'ufficio Europe Direct di Rasnov. Il club conta più di 30 membri e il gruppo principale che si riunisce settimanalmente è composto da 13-15 giovani.

Come attuare questo metodo?

L'Associazione Mioritics ha sviluppato diversi eventi culturali, tra cui un centro basato sull'Educazione allo Sviluppo Sostenibile - ESD (dal 2015), ed è stata assunta la gestione culturale del cinema locale (nel 2019). I giovani hanno inizialmente partecipato alle attività del centro educativo come allievi e, a partire dal 2018, è stato creato un gruppo di volontari per il Festival del Cinema e delle Storie (ogni anno viene

effettuata una selezione di 30-35 giovani).

Nel 2020, il gruppo di volontari ha iniziato a riunirsi settimanalmente nell'ambito dell'apertura dello Europe Direct Rasnov (12-15 giovani sono attivi tutto l'anno). Dal 2021, questo club di volontari è stato coinvolto nella maggior parte degli eventi culturali locali ed è stato creato un programma speciale dedicato ai giovani nell'ambito del Festival del cinema e della storia. Questa attività necessita di un budget per un coordinatore (lavoro part-time durante l'anno e a tempo pieno durante il festival del cinema), per i materiali (pantaloncini, cibo e bevande, trasporti locali, ecc.) e per i viaggi (quando ci sono scambi con altri club di volontariato).

Competenze chiave:

- Comunicazione
- Inclusione
- Imprenditorialità
- Management

Benefici per i giovani:

- L'approccio principale è quello della perseveranza/intervento a medio-lungo termine
- Si inizia con processi educativi, coinvolgendo i giovani come volontari, e poi con processi di accompagnamento al lavoro e alla carriera



©Daniel Secărescu, Festival dei film e delle storie, nome con sedie, 2020



© Daniel Secărescu, parte dei volontari del Histories and Film Festival, 2022

Astra Summer School

Organizzazione: Mioritics Association

Città e periodo di svolgimento: Rasnov, ROU, 2013

L'Associazione Mioritics è il principale organizzatore del Festival Storie e Film dal 2009. L'Astra Summer School for Students è stata sviluppata nel 2013 e ogni anno riunisce 15-50 studenti provenienti da Romania, Repubblica di Moldavia e Ucraina. Per 10 giorni si riuniscono a Rasnov per dibattiti, proiezioni, musica e workshop speciali. Ogni edizione ha un tema unico e gli studenti, da soli o in gruppo, esplorano idee e realizzano progetti.

Come attuare questo metodo?

Ogni anno viene indetto un bando pubblico per gli studenti di Romania, della Repubblica di Moldavia e dell'Ucraina. Per ogni edizione vengono selezionati tra i 15 e i 50 studenti, a seconda delle fonti di finanziamento e della qualità delle domande.

Agli studenti viene richiesto di proporre idee di progetto prima dell'inizio della Summer School. Durante la Summer School, gli studenti partecipano a diversi workshop progettati appositamente per loro. I formatori selezionati forniscono

conoscenze e indicazioni per le idee di progetto degli studenti. Alla fine dei 10 giorni a Rasnov (in agosto), gli studenti consegnano la versione finale dei loro progetti e decidono il formato dei team di attuazione.

Da settembre a dicembre, i team iniziano l'implementazione e ricevono il supporto dei coordinatori della Summer School e un piccolo contributo finanziario. Ogni anno vengono realizzati da 7 a 12 progetti di studenti.

Competenze chiave:

- Comunicazione
- Lavoro in gruppo
- Valori europei
- Management
- Dialogo interculturale

Benefici per i giovani:

- Gli studenti sono incoraggiati a identificare le opportunità nella loro comunità, a imparare come sviluppare un progetto e, alla fine, a produrre dei risultati. Durante la Summer School, sono esposti a importanti formatori (diplomatici, giornalisti, esperti, professori, ecc.) in un contesto

molto informale che dà agli studenti la possibilità di realizzare le loro iniziative. È importante il processo che va dalla chiamata iniziale ai risultati dei progetti degli studenti. Alla fine non è solo una scuola estiva



© Daniel Secărescu, incontro dello studente con l'esporta di cinema Irina Margareta Nistor, 2022



© Daniel Secărescu, incontro dello studente con l'esporta di cinema Irina Margareta Nistor, 2022

[Collegamento alla risorsa 1](#)

[Collegamento alla risorsa 2](#)

Hodžova Esej (Essay competition of Milan Hodza)

Organizzazione: Bilingválne gymnázium Milana Hodžu - Bilingual Grammar School of Milan Hodza

Città e periodo di svolgimento: Sučany, SK, ogni anno a maggio

Un liceo bilingue di buon livello organizza ogni anno un concorso di saggistica. Gli studenti scrivono un saggio breve (700-1500 parole) su un determinato argomento. Sono ammessi partecipanti da tutta la Slovacchia. Con alcune modifiche, questo concorso potrebbe essere utilizzato come metodo artistico per combattere l'euroscetticismo.

Le modifiche suggerite sono:

1. Cambiare la forma di scrittura da un saggio a una più creativa, come una poesia; e
2. Includere temi legati all'UE e all'euroscetticismo.

Come attuare questo metodo?

L'attività è aperta a tutti. Premi necessari.

- Definire obiettivi chiari: Sensibilizzare all'UE e combattere l'euroscetticismo. Incoraggiare il pensiero creativo e critico sul tema;
- Modificare le regole e le linee guida: adattare il limite di parole e specificare la presentazione di poesie come formato di scrittura creativa;

- Sviluppare un elenco di argomenti: fornire argomenti relativi all'UE e all'euroscetticismo, come i vantaggi dell'adesione all'UE, le sfide, il ruolo internazionale o l'impatto sui giovani;

- Promuovere ampiamente il concorso: è necessario inviare delle e-mail alle scuole e ai centri giovanili, condividere le informazioni sui siti web e sui social media e collaborare con le organizzazioni interessate;

- Organizzare un processo di valutazione equo: coinvolgere insegnanti, operatori giovanili, leader della comunità ed esperti come giudici. Definire criteri chiari, tenendo conto della creatività, dell'originalità e della pertinenza;

- Premiare i vincitori: evidenziare il loro lavoro pubblicandolo su newsletter, organizzando una cerimonia di riconoscimento o offrendo borse di studio. Ispirare e altri a partecipare e a continuare a promuovere la consapevolezza.

Competenze chiave:

- Abilità comunicative: il concorso modificato promuove la scrittura creativa e la comunicazione efficace
- Capacità di pensiero critico: l'esplorazione di argomenti complessi legati all'UE incoraggia i partecipanti a pensare in modo critico
- Capacità di pensiero creativo: il passaggio alla poesia ispira i partecipanti a esprimere idee in modi non convenzionali. Ciò favorisce il pensiero creativo

Benefici per i giovani:

- Maggiore consapevolezza e comprensione: esplorare i temi dell'UE e dell'euroscetticismo approfondisce la comprensione dei vantaggi e delle sfide dell'appartenenza all'UE e della collaborazione transfrontaliera
- Aumento della creatività e dell'innovazione: incoraggiare la scrittura creativa sull'UE alimenta il pensiero fuori dagli schemi
- Aumento della fiducia e dell'espressione personale: la partecipazione aumenta la fiducia dei giovani, consentendo loro di esprimersi efficacemente



Cerimonia di premiazione del concorso di saggistica Miland Hodze, giugno 2016, Bilingual Grammar School of Miland Hodza, Sucany, Slovacchia

Cerimonia di premiazione del concorso di saggistica Miland Hodze, giugno 2016, Bilingual Grammar School of Miland Hodza, Sucany, Slovacchia

