

2022-2024

brožúra OSVEDČENÝCH POSTUPOV

kračírstvo / ručné práce / maľovanie / divadlo / fotografia



Erasmus +



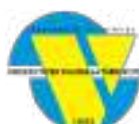
Co-funded by
the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the National Agency and Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

KA220-YOU - Cooperation partnerships in youth



Be You
European
Youth Association



O tejto brožúre

Táto brožúra bola vypracovaná v rámci projektu “EU for YOUTh” financovaného z programu Erasmus+ za účasti šiestich organizácií zo štyroch krajín v rôznych častiach Európy (Taliansko, Slovensko, Belgicko, Rumunsko). Jej cieľom je poskytnúť nástroj pre školiteľov, pedagógov alebo pracovníkov s mládežou, ktorí pri svojej práci pristupujú k téme euroskepticizmu, uľahčiť im činnosť, ponúknuť metódy a osvedčené postupy, ktoré možno prispôbiť rôznym kontextom a rôznym cieľovým skupinám. Cieľom tejto brožúry je tak uľahčiť a podporiť vzdelávacie aktivity, formálne aj neformálne, zamerané na boj proti euroskepticizmu, pričom sa opiera o interdisciplinárny prístup, ktorý stimuluje napredovanie európskych hodnôt.

Prečo je to potrebné?

V posledných rokoch prieskumy Eurobarometra zistili rastúcu mieru euroskepticizmu v rôznych európskych spoločnostiach, ktorá je väčšinou spôsobená nedostatkom vedomostí, dezinformáciami alebo falošnými správami, vzostupom krajne pravicových hnutí v kontexte charakterizovanom migračnou krízou, pandémiou Covid, vojnou na Ukrajine atď. Podľa zásad a politík EÚ predstavujú vzdelávanie a správne informácie najúčinnější spôsoby boja proti takýmto tendenciám, podpory demokracie a ochrany hodnôt, ako sú rozmanitosť, inklúzia, tolerancia, ľudská dôstojnosť, rovnosť a právny štát. Projekt “EU for YOUTh” je podriadený takejto vízii a jeho cieľom je prispieť k upevneniu demokracie a európskych hodnôt prostredníctvom boja proti euroskepticizmu s využitím vzdelávania, argumentácie, objavovania a vzájomného poznávania.

Týmto spôsobom projekt podporuje občiansku angažovanosť mladých ľudí s cieľom spojiť ich a posilniť ich postavenie, najmä mladých ľudí zo znevýhodnených oblastí, s cieľom podporiť spoločné európske

hodnoty, európsku integráciu, posilniť demokratickú participáciu ich dlhodobým zapojením do formovania demokratickej budúcnosti Európskej únie, zapojiť ich do rozhodovacích procesov v celej Európe.

Čo nájdete v tejto brožúre?

Táto brožúra obsahuje 30 metód založených na umení, modely didaktických scenárov ako príklady dobrej praxe, ktoré možno využiť pri vzdelávacích aktivitách zameraných na oboznamovanie sa s európskymi hodnotami, integráciu do EÚ, občiansku participáciu a v konečnom dôsledku zameraných na boj proti nárastu euroskepticizmu. Podľa najnovších štúdií výskum v oblasti vzdelávania dokazuje, že zapojenie umenia a kultúry do života detí a mládeže podporuje ich sociálnu, emocionálnu a kognitívnu pohodu a rozvoj. Metódy založené na umení tiež ponúkajú väčšiu možnosť sebavyjadrenia a majú silný potenciál prekonávať sociálne, kultúrne, etnické alebo jazykové rozdiely, vytvárať pocit spolupatričnosti a komunity.

Inými slovami, používanie metód založených na umení vo vzdeláv-

aní má tendenciu odstraňovať a prekonávať mentálne bariéry akéhokoľvek druhu a zároveň má inkluzívnu úlohu vo vzdelávaní. Tieto metódy a postupy boli zozbierané prostredníctvom konkrétnych projektových aktivít v súlade s metodikou, ktorá zabezpečovala reprezentatívnosť, rozptyl, rozmanitosť a rovnosť šancí. Respondentmi boli organizácie rôzneho typu (školy, mimovládne organizácie atď.) s relevantnými skúsenosťami v tejto oblasti, ktoré tieto metódy uplatňovali vo svojich predchádzajúcich aktivitách, a preto mali primeranú možnosť potvrdiť ich účinnosť.

krajčírstvo



I BOTTONI? Li cuciamo noi

Organizácia: Manigolde

Mesto a obdobie implementácie: Finale Emilia, IT, marec 2022

Používanie krajčírskej techniky, šitie a prešívanie, prestavba oblečenia v novom štýle podľa osobného vkusu účastníkov. Aktivity zamerané na recykláciu a znovuoobjavenie odevov prostredníctvom darovaného materiálu v móde, ktorý sa dá znovu použiť. Každé z nich vyrobené v sociálnom krajčírstve Manigolde v sebe ukrýva príbeh.

Ako implementovať túto metódu?

Metódu možno realizovať uskutočnením najmenej 3 stretnutí v trvaní 2 hodín, každého s maximálnym počtom 20 účastníkov, pričom cieľová skupina nemá žiadne obmedzenia, v skutočnosti zahŕňa mladých ľudí vo veku od 16 do 30 rokov, ale aj dospelých a starších ľudí. Riadením by mal byť poverený personál zložený zo sociálno-vzdelávacieho animátora, ktorý je schopný uľahčiť učenie sa činností, ktoré vykonajú 2 krajčírky, ktoré sú tiež súčasťou tímu. Materiály potrebné na realizáciu uvedených aktivít zahŕňajú brožúru, ktorú má vyplniť každý účastník, na

základe týchto tém: čo je sociálne krajčírstvo; zameranie na výrobný cyklus trička; recyklácia: recyklovať, vystrihnúť, ušiť, zachovať. Každý účastník tiež vždy dostane odev, ktorý bude musieť rozobrať, aby ho mohol znovu navrhnuť a poskladať do nového odevu.

Kľúčové kompetencie:

- Šitie
- Prerobenie
- Reštylizácia
- Recyklácia
- Opätovné použitie
- Ručná výroba

Prínosy pre mladých ľudí:

- Zvýšenie povedomia o opätovnom použití a recyklácii
- Inklúzia
- Kultúrna výmena
- Tímová práca
- Pracovná príležitosť

Workshop v redizajnovom oblečení.
Finálna verzia modelu 10. decembra
2022 Finale Emilia, Bologna Taliansko

[zdroj](#)



Workshop vytvor rybu z rozobratých
šiat z druhej ruky. 15. decembra 2022

[zdroj](#)

Vestiti Ammodo

Organizácia: Lillero

Mesto a obdobie implementácie: Lucca, IT, marec 2022

Vestiti Ammodo začína starostlivým výberom oblečenia z druhej ruky, ktoré sa vyberá na základe vlastností látok a farebných kombinácií. Oblečenie je reinterpretované nositeľom, ktorý mu dáva nový význam v súvislosti s jeho pôvodom. Obliekanie a prezliekanie nadobúda kľúčovú úlohu v improvizačnom predstavení, kde sa účastníci môžu cítiť slobodne v priateľskej atmosfére LILLERO. Workshop sa uskutočnil v rámci festivalu Lokálne asociácie, ktorý sponzoruje LIPU Oáza.

Ako implementovať túto metódu?

Metódu možno realizovať organizovaním seminárov, ktoré trvajú najmenej 6 hodín a na ktorých sa môže zúčastniť maximálne 30 mladých ľudí vo veku od 15 do 30 rokov. Tieto workshopy koordinuje personál pozostávajúci z 2 pracovníkov s mládežou a 15 dobrovoľníkov zapojených do činností podporovaných organizáciou LILLERO. Účastníci si pod vedením dobrovoľníkov vyberajú, čo si oblečú, na

základe "starostlivého a osobného výberu" týkajúceho sa vlastností materiálov, farebných kombinácií, pridania doplnkov a oblečenia.

Na konci procesu workshopu je naplánované záverečné predstavenie, ktoré má demonštrovať dosiahnuté výsledky. V tejto fáze sú všetci účastníci workshopu zapojení do priestoru, ktorý si sami pripravili s vybraným oblečením, prostredníctvom vytvorenia zábavného prostredia s hudbou a rôznymi aktivitami.

Kľúčové kompetencie:

- Znalosti o textilných materiáloch
- Znečistenie spôsobené fast fashion
- Recyklácia
- Opätovné použitie
- Predstavenie
-

Prínosy pre mladých ľudí:

- Zvýšenie povedomia o opätovnom použití a recyklácii
- Vzťahy s inými účastníkmi
- Komunita
- Skupinové aktivity



ESTATE LILLERO závěrečný
deň 20. septembra 2022 Lucca,
Taliansko

[zdroj](#)

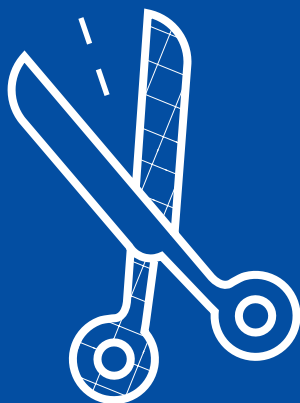
Vintage výberový work-
shop v dome LILLERO 3.
mája 2022 Lucca,
Taliansko

[zdroj](#)

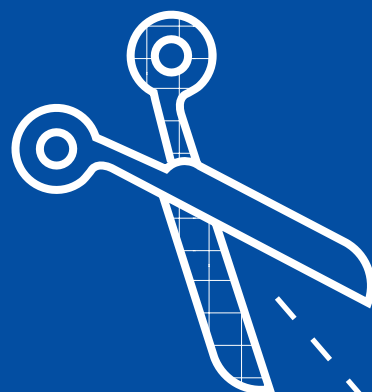
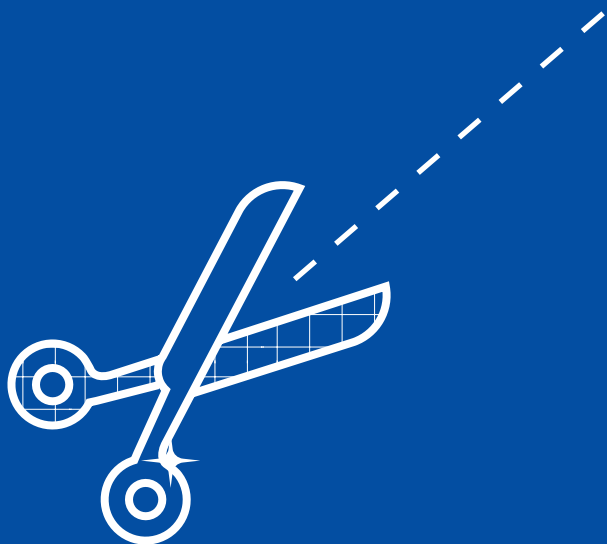


[Link na zdroj](#)

ručné práce



RUČNÉ PRÁCE



Brikke Brakke/Blu Cammello

Organizácia: Cooperativasociale BRIKKE BRAKKE

Mesto a obdobie implementácie: Livorno, IT, február 2023

Sociálne družstvo Blu Cammello, založené v Livorne v roku 1997, bolo obnovené v roku 2015, pričom jeho hlavným cieľom zostalo vykonávanie činností zameraných na pracovné umiestnenie znevýhodnených osôb, najmä mladých ľudí s duševnými poruchami. Zručnosti, ktoré prevádzkovatelia získali pri vedení dielní, im umožňujú vykonávať remeselné činnosti s uznávanou estetickou hodnotou inšpirované zásadami ľudskej solidarity a rešpektovania odlišností a postihnutia.

Ako implementovať túto metódu?

Metódu možno realizovať zorganizovaním 2 seminárov týždenne, z ktorých každý trvá 3 hodiny. Workshopy sa budú týkať rôznych umeleckých metód, ako je keramika, sklárstvo, stolárstvo, krajčírstvo a záhradníctvo. Na každom workshope sa môže zúčastniť maximálne 10 mladých účastníkov vo veku od 15 do 30 rokov. Účastníkov bude koordinovať pracovník s mládežou a vysokokvalifikovaný majster reme-

selník, ktorého zručnosti sú kľúčové pre zvyšovanie kreativity účastníkov, vytváranie tvorivej súčinnosti s nimi prostredníctvom prepracovania ich nápadov a návrhov a výroba artefaktov s uznávanou estetickou hodnotou s použitím prírodných a regenerovaných materiálov. Účastníci uvedú do života originálne remeselné a umelecké výtvyry zložené zo série jedinečných návrhov, ktoré budú vyrobené výlučne ručne.

Kľúčové kompetencie:

- Opätovné použitie
- Recyklovať
- Upcyklácia
- Ručné remeselné zručnosti
- Ľudská solidarita
- Rešpektovanie rozdielov a zdravotného postihnutia

Prínosy pre mladých ľudí:

- Zvyšovanie povedomia o opätovnom použití, recyklácii a upcyklácii.
- Začlenenie
- Kultúrna výmena
- Tímová práca



Dielňa s realizáciou keramiky dekoratívnych rýb maľovaných na druhé pečenie.
Livorno, Taliansko 13. februára 2023

[zdroj](#)



Workshop Prvý krok, vytvorte keramický plátok a nakrájajte kresbu na rôzne časti. Livorno, Taliansko 13. februára 2023

[zdroj](#)

[Link na zdroj](#)

Voglio diventare un falegname, con K_ALMA!

Organizácia: Falegnameria Sociale K_Alma

Mesto a obdobie implementácie: Rím, IT, február 2023

Projekt stolárskej a sociálnej dielne K_Aalm vznikol v roku 2017 v Ríme. K_alma ponúka neformálne a úplne bezplatné vzdelávacie kurzy pre migrantov, žiadateľov o azyl, nezamestnaných Talianov, mladých ľudí s alternatívnymi opatreniami voči trestu a ľudí s duševnými ťažkosťami. Je nielen miestom vzdelávania, ale aj kultúrnym, produktívnym, recepčným, sociálnym, stretávacím a integračným centrom odlišností. V posledných rokoch sa otvorili možnosti pracovného uplatnenia a pracovalo sa pre múzeá, školy, divadlá a knižnice.

Ako implementovať túto metódu?

Metódu možno realizovať zorganizovaním 2 seminárov po 4 hodiny, na ktorých sa môže zúčastniť 10 účastníkov veku od 16 do 35 rokov. Účastníkov bude koordinovať facilitátor a dvaja stolári. Workshopy sú zamerané na prípravu a rezanie dreva, v skutočnosti budú účastníkom poskytnuté všetky potrebné nástroje na navrhnutie stoličky.

Aktivity v rámci dielne umožnia účastníkom naučiť sa kroky, ako je rezanie a frézovanie dreva, leštenie hotového výrobku a napokon techniky výroby penovej a voskovej látky, ktorá je súčasťou čalúnenia. Cieľom aktivít je teda vyškoliť začínajúcich stolárov a následne ich nasmerovať na budúcu kariéru.

Kľúčové kompetencie:

- Umelecký výkon
- Tvorivá dielňa
- Vytváranie sietí s miestnymi združeniami a mimovládnyimi organizáciami
- Sociálne začlenenie
- Pracovné príležitosti

Výhody pre mladých ľudí:

- Zvýšenie povedomia o opätovnom použití a recyklácii
- Začlenenie
- Kultúrna výmena
- Rozvoj umeleckých/interpretčných zručností



Závěrečná část seminára
"SGA-BELLO BELLO!" je ho-
tová! 22. novembra 2022 Rím
Taliano

[zdroj](#)



Workshop vo Falegnameria K_
alma, dekorácie a maľba skíc a
projekt na tému "SGA- BELLO
BELLO BELLO!" . 22. novembra
Rím, Taliano

[zdroj](#)

[Link na zdroj](#)

Re-Connexion... à toi, aux autres: tous en scène!

Organizácia: Maison des Jeunes MJ 23 Gouvry

Mesto a obdobie implementácie: Prov. Luxemburg, BE

august 1, 2021 - december 31, 2021

Cieľom tohto projektu je pracovať s mladými ľuďmi na problematike spoločného života prostredníctvom umeleckého vyjadrenia a tvorby videokapsúl. Cieľom je vrátiť mladým ľuďom silu konať a ukázať im ich schopnosť vývoja v období, ktoré ich obmedzovalo celé mesiace. Cieľom je tiež ponúknuť miesto, v ktorom sa budú môcť slobodne vyjadrovať s rešpektom a vypočutím, miesto, ktoré ich prinúti zamyslieť sa nad vzťahom k druhým a ku komunite, ktoré bude rozvíjať ich kritické myslenie a ktoré ich bude konfrontovať s neznámym a s odlišnosťou.

Ako implementovať túto metódu?

29 mladých ľudí vo veku 15 až 18 rokov + 4 srbskí animátori a 3 belgickí animátori. Pomôcky: knihy, články a videá, kamera/smartfón (1 na skupinu), materiály na scenár a storyboard, mikrofón.

Metodika:

- Vyberte si tému;
- Výskum: Urobte si prieskum, aby ste sa dozvedeli viac o téme, ktorú ste si vybrali;
- Brainstorming: Premýšľajte o rôznych nápadoch pre vašu videokapsulu;
- Plán: Vypracujte plán pre svoje video vrátane scenára, storyboardu a harmonogramu natáčania;
- Nahrávajte: Na nahrávanie videa použite kameru alebo smartfón;
- Zdieľajte: Keď je vaša videokapsula hotová, video môžete zdieľať aj so svojimi priateľmi, rodinou a komunitou. Skupina (s pomocou animátorov) ho môže zverejniť na sociálnych sieťach, zdieľať na webovej stránke.

Časová os:

- Plánovanie a výskum: 1-2 týždne;
- Predprodukcia: 1 týždeň (príprava na natáčanie);
- Produkcia: 1-2 dni. Zahŕňa natáčanie vašej videokapsuly;
- Finalizácia a dodanie: 1-2 dni.

Kľúčové kompetencie:

- Prinášať reflexiu a vyjadrenie v súvislosti so spoločným životom a stretávaním sa s inými
- Naučiť sa oslovovať druhých
- Rozvíjať samostatnosť a zodpovednosť
- Uvedomiť si úspechy
- Rozvíjať svoju kreativitu a tvorivé schopnosti
- Rozvíjať svojho kolektívneho ducha a žiť spoločne

Výhody pre mladých ľudí:

- Uvedomenie si svojich schopností konať
- Rozvíjať zmysel pre zodpovednosť a samostatnosť vo vzťahu k druhým a k svetu
- Novo rozvinutý zmysel pre seba-vedomie
- Ukázať mladým ľuďom ich schopnosť vývoja v období, ktoré ich obmedzovalo niekoľko mesiacov
- Ponúknuť účastníkom miesto, v ktorom budú môcť slobodne diskutovať a vyjadrovať sa s rešpektom a počúvaním



Mladí ľudia dokážu nahrať video, produkčná fáza

World Championship Poetry Slam: multilingual youth programme for intercultural exchange

Organizácia: Creatief Schrijven vzw

Mesto a obdobie implementácie: Antverpy, BE

august 1, 2022 - január 31, 2023

Rozsiahla spolupráca medzi niekoľkými organizáciami, riadená hlavným tímom mladých ľudí, ktorí pracujú na semifinále a finále majstrovstiev sveta v poézii v roku 2022 v Bruseli s cieľom zlepšiť medzikultúrne výmenu medzi slamermi na celom svete. Súčasťou bude aj rozsiahly sprievodný program rôznych aktivít, ako sú open mics, debaty, premietanie filmov a dokumentov a sieťové podujatia, ktoré poskytnú mladým ľuďom možnosť učiť sa, komunikovať a rásť.

Ako implementovať túto metódu?

Cieľová skupina a veľkosť: 20 mladých ľudí.

Materiály: otvorené mikrofóny, diskusie, premietanie filmov a dokumentov a sieťové podujatia; označenie podujatia: bannery, plagáty a smerové tabule na usmerenie účastníkov.

Metodika:

- Určite účel a ciele podujatia;
- Definujte cieľovú skupinu;
- Vyberte miesto konania;
- Vypracujte program;
- Pozvať účastníkov a propagovať podujatie;
- Naplánujte logistiku podujatia;
- Uskutočnite podujatie;
- Následné kroky: vyhodnotenie podujatia a ďakovný list všetkým účastníkom a účastníčkam.

Zdroje:

- Vhodné miesto, ktoré vyhovuje podmienkam podujatia a má potrebné vybavenie, ako napríklad pódium, miesta na sedenie a audiovizuálne vybavenie;
- Dobrovoľníci na registráciu, kontrolu davu a technickú podporu podujatia;
- Rečníci, účinkujúci alebo filmy;
- Marketingové materiály.

Načasovanie:

- Nastavenie: 2 hodiny;
- Trvanie podujatia: 2 až 3 hodiny;
- Upratovanie: 3 hodiny.

Kľúčové kompetencie:

- Rešpektainkluzívnosť
- Pozornosťkrozmanitostiv miestnych, európskych a svetových komunitách
- Vytváraniekontaktovs podobne zmýšľajúcimi ľuďmi
- Formovanie silných osobností, ktoré podporujú európske hodnoty
- Šíreniepovedomiaa demokracie

Výhody pre mladých ľudí:

- Bezpečnéprostredie
- Slobodaprihladenísvojej identity
- Šancarozvíjaťtalenta zvyšovať kreativitu
- Budovanieinkluzívnej siete, kde sa každý cíti vítaný a prijatý.
- Formovanie silných, zakorenených osobností, ktoré podporujú európske hodnoty



Vystúpenie slamerky a veľvyslankyne dobrej vôle UNHCR Emi Mahmoud

Puppetry

Organizácia: Združenie Inovita Verde

Mesto a obdobie implementácie: Ghergani, ROU

október - december 2019

Žiaci zorganizujú bábkové predstavenie podľa ľubovôle scenára. Môže ho zorganizovať celá skupina pre exteriérové publikum alebo ho môže zorganizovať jedna skupina naraz, pričom ostatní sú diváci. Ako vyučovacia metóda je bábkové divadlo variantom drámy, ale má tú výhodu, že samotné predstavenie je pre študentov oveľa pohodlnejšie: zostávajú skrytí, a tak sa dá ľahšie prekonať tréma, môžu imitovať alebo používať rôzne hlasy, aby zakryli prízvuk alebo pravopisné chyby.

Ako implementovať túto metódu?

Počet účastníkov: 1 školiteľ a približne 15-20 účastníkov školenia

Materiály: bábkky (alebo materiál potrebný na ich výrobu), opona, scéna. Čas: približne 50 minút

Aby scenáre slúžili na podporu medzikultúrneho dialógu, môžu sa vybrať tak, aby sa zaoberali konkrétnymi otázkami, ako sú multikultúrne komunity, prisťahovalectvo, tolerancia alebo intolerancia,

prijatie alebo odmietnutie atď. Rôzne klasické scenáre možno tiež prispôbiť akejkoľvek situácii, ktorú školiteľ alebo študenti považujú za potrebné priblížiť. Rôzne kostýmy môžu odrážať alebo vyjadrovať rôzne tradície alebo pôvod. Skupiny študentov môžu striedavo prezentovať rôzne scény vo vopred určenom poradí, pričom vystupujú ako účinkujúci aj ako diváci. Spoločne tiež môžu predstavenie predviesť externému publiku. Variantom metódy je, že študenti si na tento účel navrhnu vlastné bábkky.

Kľúčové kompetencie:

- Komunikácia: poskytovanie alternatívnych spôsobov vyjadrovania
- Vzťahové zručnosti sociálne povedomie: uľahčenie interakcie v medzikultúrnom rámci
- Tvorivé myslenie: motivácia žiakov k vytváraniu príbehov, kostýmov atď. s využitím rôznych kultúrnych prostredí

Výhody pre mladých ľudí:

- Študenti nájdu spôsob, ako ľahšie komunikovať svoje obavy alebo nádeje, pretože bábkové divadlo im umožňuje externalizovať svoje emócie, preniesť ich na postavy, ktoré hrajú, a tým zachovať úroveň diskretnosti/intímnosti





EKOROK Prievidza (eng. ECOYEAR Prievidza)

Organizácia: mesto Prievidza v spolupráci so siedmimi miestnymi školami, miestnym mládežníckym centrom a Nestlé Slovensko

Mesto a obdobie implementácie: Prievidza, SK, ročne

EKOROK Prievidza - Deň Zeme - sa koná každoročne. Žiaci vytvárajú umelecké diela z odpadu na hodinách výtvarnej výchovy alebo v miestnom mládežníckom centre. Umenie je vystavené na námestí mesta na jeden deň, čím priťahuje pozornosť. Aby sa predišlo euroskepticizmu, mohlo by sa zorganizovať podobné podujatie s názvom Deň Európy. Školy, mládežnícke centrá a miestne úrady by mohli vystaviť umeleckú nástennú maľbu/inštaláciu vytvorenú mládežou, ktorá by predstavovala EÚ a jej hodnoty. Podnietilo by to spoluprácu a podporilo pozitívny pohľad na EÚ.

Ako implementovať túto metódu?

Aktivita je určená pre skupinu 5-25 mladých ľudí.

Materiál: odpad (kartón, plastové fľaše, papiere s nápismi na oboch stranách atď.) + lepidlo, farby a iné výtvarné potreby.

- Predstavte tému európskej jednoty a rozmanitosti. Porozprávajte sa o tom, aké dôležité je vážiť si rozdiely a spolupracovať na dosiahnutí spoločného cieľa;
- Poskytnite materiály (odpad);
- Rozdeľte skupinu na menšie tímy, z ktorých každý bude zodpovedný za vytvorenie časti nástennej maľby alebo inštalácie. Povzbudte tímy, aby prišli s vlastnými nápismi a návrhmi a zároveň mali na pamäti celkovú tému európskej jednoty a rozmanitosti;
- Keď každý tím skončí, spojte jednotlivé časti a ako skupina zostavte konečnú nástennú maľbu alebo inštaláciu. To by mohlo zahŕňať pridávanie záverečných úprav a diskusiu o význame a symbolike umeleckého diela;
- Nakoniec vystavte hotové umelecké dielo na viditeľnom mieste (v prípade EKOROK-u je to hlavné námestie mesta) a pozvite ostatných, aby si ho prišli pozrieť.

Kľúčové kompetencie:

- **Kreativita:** Sloboda vyjadrovať sa prostredníctvom umenia a prichádzať s vlastnými návrhmi a nápadmi
- **Komunikácia:** Účastníci spolupracujú ako tím a vytvárajú ucelené umelecké dielo
- **Medzikultúrne povedomie:** Téma európskej jednoty a rozmanitosti podporuje medzikultúrne porozumenie
- **Kritické myslenie:** Účastníci musia kriticky uvažovať o celkovom význame a symbolike umeleckého diela
- **Sociálna občianske kompetencie:** Podporuje občianske kompetencie tým, že povzbudzuje účastníkov k práci na spoločnom celi

Výhody pre mladých ľudí:

- **Zlepšenie komunikačných zručností a spolupráce:** Vyžaduje efektívnu komunikáciu a spoluprácu, čo môže zlepšiť sociálne zručnosti a vzťahy
- **Zvýšené kultúrne povedomie a uznanie:** Zlepšenie kultúrneho povedomia: ocenenie rôznych kultúr a perspektív, čo môže zvýšiť empatiu a rešpekt voči ostatným
- **Posilnenie sebadôvery a seba-vedomia:** Úspešné vytvorenie spoločného umeleckého diela môže dať účastníkom pocit úspechu a hrdosti

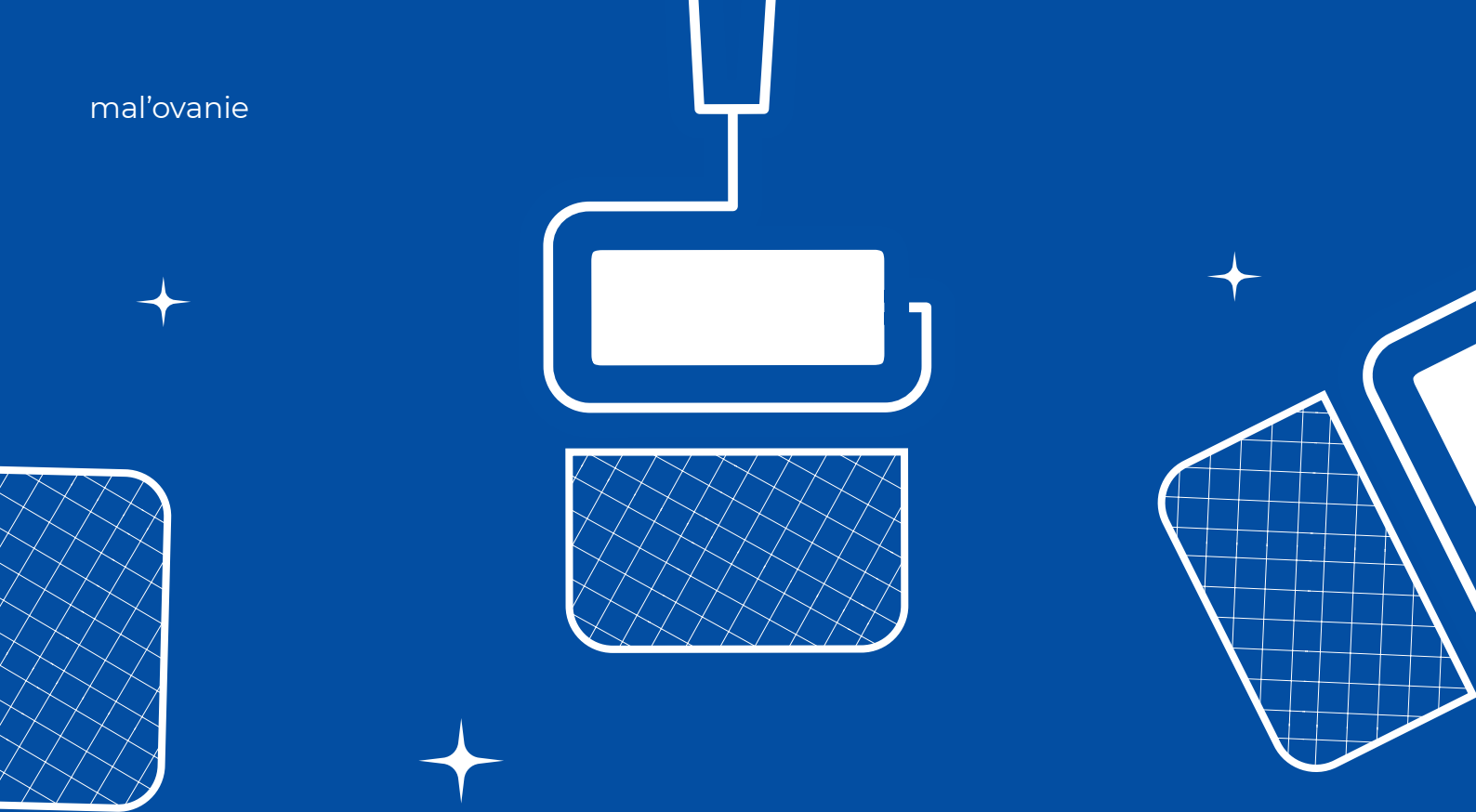


EKOROK Prievidza - Deň Zeme - 2013. Žiaci predvádzajú umenie z odpadu, ktoré vytvorili v školách a mládežníckych centrách

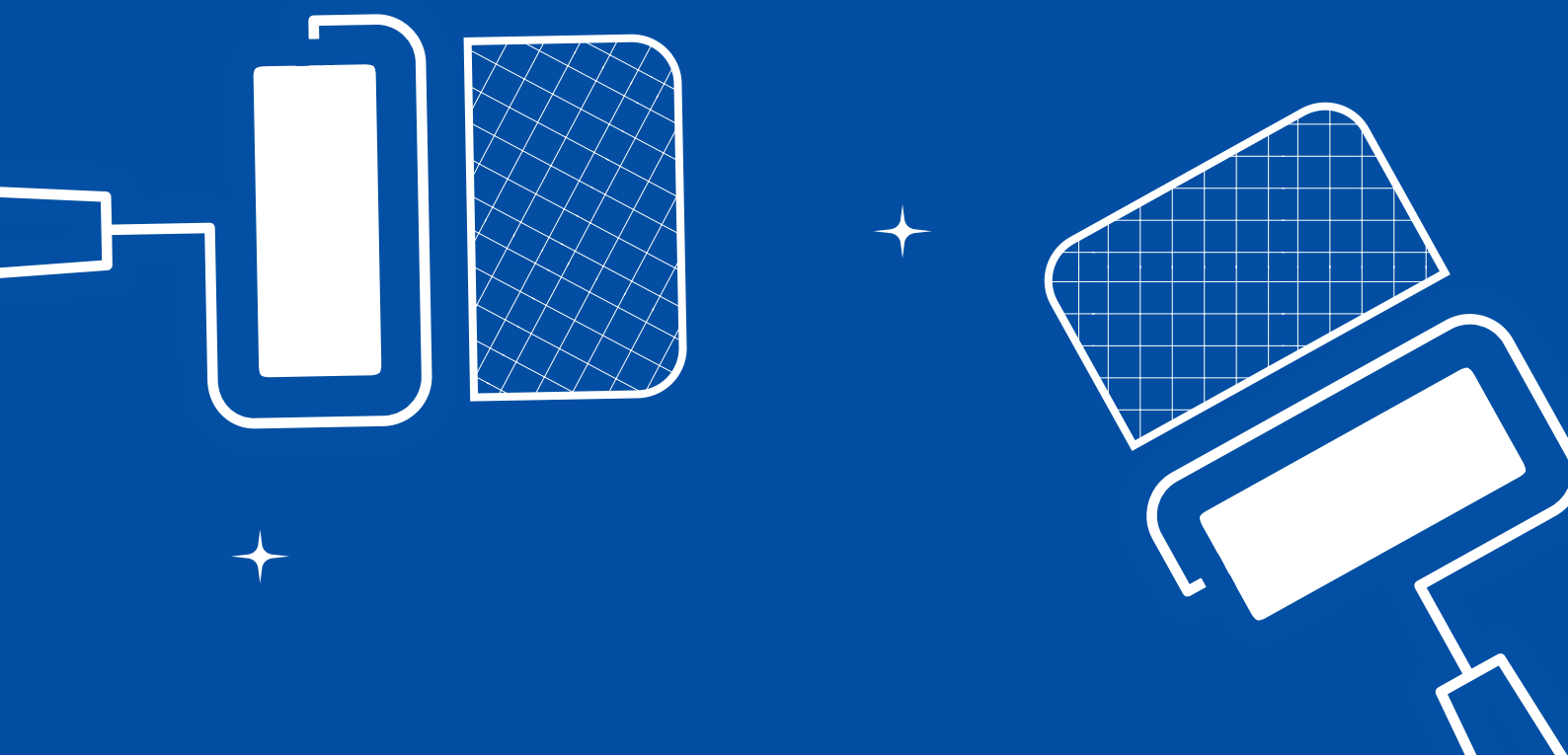


EKOROK Prievidza - Deň Zeme - 2013. Žiaci predvádzajú umenie z odpadu, ktoré vytvorili v školách a mládežníckych centrách

mal'ovanie



MAĽOVANIE



The BIG picture

Organizácia: Asociația Be You

Mesto a obdobie implementácie: Targoviște, ROU, 1. - 31. máj 2017

Združenie Be You je mládežnícka organizácia, ktorá propaguje a podporuje osobnostný rozvoj mladých ľudí prostredníctvom neformálneho vzdelávania, medzinárodných projektov, workshopov, dobrovoľníctva a športu. Be You sa snaží rozvíjať u mladých ľudí európske hodnoty, aktívne občianske zručnosti a angažovanosť v komunite. Aktivita Big Picture využíva maľovanie na vytvorenie veľkého obrazu Európskej únie videného očami mladých ľudí. Vytvorí sa 4 skupiny, ktoré pracujú samostatne na jednej časti obrazu a na konci sa spoja všetky 4 obrazy, aby vytvorili VEĽKÝ obraz.

Ako implementovať túto metódu?

Počet účastníkov: 20-28 Čas: 120 minút

Pomôcky: 4 kusy bielych kartónov B1 alebo A1, ceruzky, gumený štetec na maľovanie, maľovanie vodou (temperami). Workshop sa začína diskusiou o hodnotách a zásadách EÚ, európskom občianstve, právach a príležitostiach pre mladých

Európanov. Diskusia vedie facilitátor. Mladí ľudia prezentujú svoju predstavu o EÚ a uvedomujú si, že každý má svoju vlastnú predstavu o Európe, Európskej únii a jej hodnotách. Je dôležité nájsť spoločný základ. Workshop pokračuje umeleckou časťou. Sú tu 4 tímy, každý tím dostane biely kartón na maľovanie. Mladí ľudia musia spolupracovať medzi tímami, aby vytvorili obraz Európskej únie. Ústrednú tému tvorby predstavuje motto Európskej únie "Jednota v rozmanitosti". Každá skupina prezentuje svoju vlastnú víziu. Na záver skupiny prezentujú svoju prácu v pléne a štyri kartičky sa spoja do VEĽKÉHO obrazu Európskej únie. Aktivita sa končí závermi o tom, ako mladí ľudia predstavovali Európsku úniu, ako sa počas procesu cítili a aký majú vzťah k európskemu priestoru.

Kľúčové kompetencie:

- Európske občianstvo
- Práva a povinnosti občanov
- Hodnoty a zásady Európskej únie
- Chápanie európskej rozmanitosti
- Tímová práca

Výhody pre mladých ľudí:

- Mladí ľudia sa dozvedia o hodnotách a zásadách Európskej únie
- Mladí ľudia dokážu vyjadriť svoje predstavy o EÚ prostredníctvom umenia
- Mladí ľudia pochopia práva a povinnosti občanov
- Mladí ľudia pochopia pojem európskeho občianstva a pojem európskej identity a európskej integrácie



Vytvorenie prvej časti workshopov Big Picture. Targoviște, Rumunsko 20. mája 2017

Vytvorenie prvej časti workshopov Big Picture. Targovište, Rumunsko 20. mája 2017

[zdroj](#)



Editorial Collaborative workshop

Organizácia: IMMAGINA

Mesto a obdobie implementácie: Lucca, IT, 2022-2023

Immagina je dobrovolné združenie, ktoré sa snaží propagovať obrázkovú knihu ako kultúrny nástroj na národnej úrovni. Immagina je neutíchajúcou túžbou obnoviť svet ilustrovaného rozprávania ako spoločenského nástroja, prostredníctvom ktorého sa dá hovoriť o problémoch aj zložitých alebo vzdialených našim zvykom. Schopnosť vytvárať príbehy zo slov a obrazov je ľudskou vlastnosťou. Žijeme a rastieme prostredníctvom príbehov: imaginárnych realít, ktoré nám umožňujú získať skúsenosti, s ktorými je možné sa učiť a porovnávať.

Ako implementovať túto metódu?

Metóda zahŕňa spoločný workshop pozostávajúci zo 40 dobrovoľníkov vo veku od 18 do 35 rokov, ktorého cieľom je v priebehu jedného roka v spolupráci s odborníkmi vytvoriť knihu, pričom sa projekt vyvíja od prepracovania až po grafickú úpravu s cieľom interpretovať pôvodný text zábavným a inovatívnym spôsobom. Počas procesu sa vy-

berajú materiály a techniky väzby s cieľom vytvoriť vysokokvalitný a udržateľný produkt, aby sa vytvorilo spoločné umelecké dielo, ktoré bude vodiacim svetlom pre vydavateľský a kultúrny svet. Realizácia metódy si vyžaduje kolektívny prístup, aby sa každý mohol slobodne vyjadriť bez akéhokoľvek spoločenského tlaku. Počas workshopu sa udržiava otvorený komunikačný kanál. S cieľom vytvoriť väčšie povedomie o projekte a posilniť prepojenie s miestnou komunitou sa spúšťa crowdfunding.

Kľúčové kompetencie:

- Manuálne a redakčné zručnosti
- Organizačné a projektové zručnosti
- Tímová práca
- Intelektuálne zručnosti

Výhody pre mladých ľudí:

- Spolupracovať
- Zábavný a vzrušujúci kontext
- Práca s redakčným projektom
- Objaviť svoj talent
- Zamyslenie nad ekológiou



Jeden z dobrovoľníkov sprevádza návštevníkov po expozícii ilustrovaných kníh (Festival Immagina, 1.-3. septembra 2022, Lucca)

so súhlasom IMMAGINA



Mladí dobrovoľníci experimentujú s výrobou DIY kníh, rôznymi materiálmi papiera a spôsobmi väzby (Immagina, 2021, Lucca)

*so súhlasom
IMMAGINA*

[Link na ndoj](#)

Un manifesto, una storia

Organizácia: Edizioni Else

Mesto a obdobie implementácie: Rím, IT, jún 2022

ELSE, Edizioni Libri Serigrafici And more, je vydavateľstvo, ktoré vydáva ilustrované knihy tlačené sieťotlačou a ručne viazané s kultúrnym a politickým obsahom; pôsobí aj v oblasti vzdelávania a odbornej prípravy a ponúka workshopy na tvorbu papierových výrobkov. To všetko s cieľom vyjadriť sa v rámci kooperatívnej, manuálnej a intelektuálnej práce, ktorá čerpá inšpiráciu od osobností, ktoré vytvorili teórie a techniky, v ktorých sú manuálne zručnosti stredobodom ich vzdelávacej, sociálnej a kultúrnej práce, ako napríklad Mario Lodi, Célestin Freinet, Don Milani, Maria Montessori.

Ako implementovať túto metódu?

Metóda sa dá realizovať zorganizovaním trojdňového seminára, na ktorom sa môže zúčastniť 15 mladých ľudí vo veku od 16 do 25 rokov. Činnosti bude koordinovať personál zložený z animátora, školiť a učiteľa sieťotlače. Konečným cieľom workshopu je kompletná výroba knihy, čím sa rozvíjajú

všetky technické zručnosti, najmä sieťotlač. Účastníci budú využívať sieťotlačový stroj, osobnú a skupinovú fantáziu, čo každému rozšíri pole pôsobnosti v rámci tvorivého a pracovného rozmeru. Premýšľanie a tvorba knihy je teda spôsobom tvorby umenia, teda hľadaním toho výrazového stavu, v ktorom sa človek nachádza vždy, keď sa chce podeliť o svoje pocity s ostatnými.

Kľúčové kompetencie:

- Kritické myslenie
- Serigrafické zručnosti
- Rozprávanie príbehov
- Vzdelávanie
- Ručné remeselné postupy

Prínosy pre mladých ľudí:

- Zručnosť v oblasti serigrafie
- Zvyšovanie povedomia o sociálnych otázkach
- Rozprávanie príbehov
- Zdieľanie



Tlačiarenská dielňa realizovaná v systéme TOOL
Rím, 15. júna 2022

Tlačiarenská dielňa realizovaná v systéme TOOL
Rím, 15. júna 2022



Accordion Book Project

Organizácia: "Nicolae Titulescu" National College

Mesto a obdobie implementácie: Pucioasa, ROU, február - jún 2016

Žiaci (individuálne alebo v skupinách) vytvárajú knihy v tvare harmoniky skladaním papiera alebo inými metódami. Kniha má rozprávať príbeh pomocou rôznych foriem vyjadrenia: kresby, textu, symbolov, farieb atď. Každý slajd/strana musí obsahovať jednu kresbu alebo jeden riadok textu, ktoré sa striedavo používajú na rekonštrukciu zážitku. Kniha rozpráva príbeh vnútornej premeny, objavovania, mapuje cestu poznačenú ľuďmi, miestami, emóciami.

Ako implementovať túto metódu?

Počet účastníkov: 1 školiteľ a skupina 15-20 účastníkov

Pomôcky: papier, pastelky rôznych farieb, farebné fixky

Čas: 50 minút

Študenti si musia vybrať príbeh založený na ich vlastnej skúsenosti, ale taký, ktorý zahŕňa kontakt s rôznymi ľuďmi alebo miestami s cieľom podporiť dialóg a komunikáciu. Kniha Akordeón odovzdáva správu ostatným, ukazuje, ako sme sa cítili v

určitej situácii, náš dojem z nového kontextu, naše prispôbenie sa zmenenému prostrediu. Týmto spôsobom podporuje inklúziu a učí žiakov, ako byť pozorný k reakciám iných ľudí. Akordeónovú knihu je potrebné zdieľať (buď vo dvojiciach, alebo v akejkoľvek inej forme), aby sa umožnilo druhému (druhým) odhaliť posolstvo, oboznámiť sa s kódmi, symbolmi alebo ich postupnosťou, pretože odovzdávanie správ závisí od spoločného používania jazyka. V neskoršej fáze možno diskutovať o dojmach a konfrontovať rôzne interpretácie s cieľom uľahčiť vzájomné poznanie.

Kľúčové kompetencie:

- Komunikácia: používanie rôznych vektorov na prenos správ
- Tvorivé myslenie: umožňuje každej osobe rekonštruovať a prerozprávať svoje vlastné skúsenosti prostredníctvom symbolov
- Riešenie konfliktov: uľahčenie vzájomného objavovania a medzikultúrneho dialógu

Výhody pre mladých ľudí:

- Mladí ľudia rôznych kultúrnych, etnických alebo jazykových prostredí sa môžu navzájom spoznávať
- Vyberajú si nielen posolstvo, ale aj formy, akými sa odovzdáva



Partner Drawing

Organizácia: EUROPE DIRECT

Mesto a obdobie implementácie: Târgoviște, ROU, máj 2010

Metóda zahŕňa “preklad” vizuálneho do literárneho a naopak; žiaci musia nakresliť obrázok a neskôr ho vysvetliť inému žiakovi, ktorý musí obrázok napodobniť len na základe slovného vysvetlenia (urobiť tú istú kresbu bez toho, aby ju videl). Tým sa odhaľuje rozdielny význam, ktorý dávame rôznym veciam alebo zážitkom, ktoré nás obklopujú, v závislosti od nášho kultúrneho prostredia. Metóda teda uľahčuje komunikáciu, pomáha nám pozorovať rozdiely aj podobnosti medzi nami.

Ako implementovať túto metódu?

Počet účastníkov: 1 školiteľ a skupina 15-20 účastníkov

Pomôcky: hárky papiera, pastelky

Čas: približne 50 minút.

Táto metóda zahŕňa tri po sebe nasledujúce kroky:

- Každý študent nakreslí obrázok na určitú tému (bud' sociálnu, kultúrnu, osobnú atď.);
- študenti sú rozdelení do dvojíc, v ktorých prvý vysvetľuje kresbu druhému bez toho, aby ju ukázal;

druhý študent má urobiť podobnú kresbu podľa získaných indícií;

- študenti porovnávajú originály a kópie, pričom diskutujú o tom, ako môže osobné alebo kultúrne pozadie ovplyvniť interpretáciu, vizualizáciu, výber farieb/tvarov alebo výber slov pri vysvetľovaní.

Kľúčové kompetencie:

- Komunikácia: pomáha študentom používať jazyk alternatívnymi spôsobmi, objavovať a skúmať rôzne významy jazyka
- Medzikultúrny dialóg: uľahčuje dialóg medzi kultúrami a spoločnosťami, pomáha jednotlivcom
- Z rôznych prostredí pri hľadaní spoločného záujmu

Výhody pre mladých ľudí:

- Hlavným prístupom je vytrvalosť/ strednodobá dlhodobá intervencia
- Začína sa vzdelávacími procesmi, do ktorých sa zapájajú mladí ľudia ako dobrovoľníci, a potom procesmi koučovania pre zamestnanie a kariéru



Eu Values Poster

Organizácia: Youthfully Yours SK

Mesto a obdobie implementácie: Košice, SK, júl 2022

Youthfully Yours SK je mimovládna organizácia so sídlom na východnom Slovensku. Vo svojom regióne by radi videli ambiciózných a kompetentných mladých ľudí, ktorí chcú byť prospešní pre svoju komunitu. Aby to dosiahli, chcú prostredníctvom neformálneho vzdelávania rozvíjať kompetencie mladých ľudí, posilňovať zmysel pre iniciatívu & spoločenskú zodpovednosť a podporovať aktívne občianstvo, sociálnu inklúziu & medzikultúrny dialóg medzi mladými ľuďmi. Mladí ľudia mládež (individuálne alebo v skupinách) vytvárajú plagáty pomocou metód digitálneho dizajnu alebo používajú dostupné nástroje (ceruzky, fixky, farebné papiere atď.). Na plagátoch bude zobrazené, ako mládež vníma hodnoty EÚ a čo si myslí o súčasnej situácii. Zobrazia to tak, že budú tvoriví svojím spôsobom. Môžu byť kreatívni a vyjadriť svoj názor pomocou maľovania, kreslenia a vytvárania 3D častí plagátov alebo digitálnych nástrojov, ako je napríklad Canva.

Ako implementovať túto metódu?

Počet účastníkov: 20-30

Čas: 1,5 hodiny

Pomôcky: mobilný telefón, pripojenie na internet, stiahnuté súbory Canva/ papiere, fixky, ceruzky, pastelky, farebné papiere, nožnice.

Pracovník s mládežou začne diskusiu o hodnotách EÚ a povzbudí ich k aktivite. Pred zadaním úlohy pracovník s mládežou položí mladým ľuďom otázky týkajúce sa tejto témy a potom ich požiada, aby svoj názor kreatívne zobrazili na papieri alebo v digitálnom priestore. Mladí ľudia si musia vybrať príbeh založený na ich osobných skúsenostiach, ale taký, ktorý zahŕňa kontakt s rôznymi ľuďmi alebo miestami ostatných účastníkov, podporí dialóg a komunikáciu. Cieľom aktivity na plagáte je zobraziť názor/skúsenosť s hodnotami EÚ. Po dokončení plagátov pracovník s mládežou začne diskusiu a povzbudí mladých ľudí, aby sa zapojili do debaty a spoločne našli spoločný záver.

Kľúčové kompetencie:

- Komunikačné zručnosti
- Sebavyjadrenie
- Tvorivé myslenie
- Vyjednávacie zručnosti

Výhody pre mladých ľudí:

- Zvyšovanie komunikačných a sebavyjadrovacích zručností.
- Inklúzia
- Kultúrna výmena
- Tímová práca
- Získanie vedomostí o hodnotách EÚ



Vytvorenie prvej časti
workshopov Big Picture.
Targovište, Rumunsko
20. mája 2017

divadlo



DIVADLO

A Portrait of Democracy

Organizácia: Asociația de Teatru Experimental

Mesto a obdobie implementácie: Oradea, ROU

26 august - 03 september 2022

Clandestine Experimental Theater Association je nezávislá divadelná spoločnosť založená v novembri 2004 v Oradei, ktorej cieľom je podporovať mladých tvorcov a najnovšie trendy v oblasti scénického umenia. Portrét demokracie je simuláciou skutočného volebného procesu. Počas realizácie sú simulované 3 typy volieb organizovaných vo volebnej sále. Prvýkrát sú dodržané všetky normy, proces je transparentný a spravodlivý. Počas druhej simulácie hlasovania je proces sabotovaný, hlasy sú falšované. Tretí volebný proces je vynútený. Na konci simulácie sú účastníci zapojení do diskusie o celom procese.

Ako implementovať túto metódu?

Počet účastníkov: 20-30 Čas: 3 po sebe idúce dni, 1 hodina a 30 minút na každom sedení

Pomôcky: hlasovacia kabína, pečiatka, hlasovacie lístky s menami kandidátov, škatuľa na vkladanie hlasovacích lístkov, ceruzky, pa-

piere.

Deň 1 - Demokratické hlasovanie Simuluje sa situácia hlasovania, v ktorej majú účastníci zvoliť predsedu skupiny, podpredsedu a tajomníka. Po tejto simulácii sa diskutuje o správnosti volieb;

Deň 2 - Neliberálna demokracia Aktivita pokračuje vypracovaním stanov a voľbou štátneho tajomníka bez toho, aby sa oznámilo, že bude tajomníkom. Demokratické hlasovanie je zmanipulované. Ostatní účastníci nesúhlasili s rozhodnutiami prezidenta a organizujú protest. Proces pádu demokracie pokračuje;

Deň 3 - Sloboda

Je zorganizované nové hlasovanie, na ktorom sa uvádzajú príklady nezrovnalostí, ktoré vedú k neliberálnej demokracii.

Facilitátor vysvetľuje pojem neliberálna demokracia a všetky pojmy súvisiace s demokraciou. Aktivita sa končí záverom o spravodlivých voľbách a fungujúcej demokracii.

Kľúčové kompetencie:

- Znalosť voľbách/volebnom procese
- Vedomosť o neľiberalizme a neľiberalných demokraciách
- Pochopenie dôsledkov podvodných volieb
- Pochopenie spravodlivých demokratických procesov

Výhody pre mladých ľudí:

- Mladí ľudia sa dozvedia o demokratických systémoch a procesoch spravodlivých volieb.
- Mladí ľudia pochopia svoje právo voliť a dôsledky podvodného hlasovania
- Mladí ľudia pochopia, ako vznikajú neľiberalné demokracie.

Prvá simulácia - spravodlivé voľby.
Oradea, Rumunsko
26. augusta - 3. septembra 2022

sdroj: uskutočnený prieskum



Hlásenie o priebehu simulácie. Ora-
dea, Rumunsko

26. augusta - 3. septembra 2022

sdroj: vykonaný prieskum



Schuman Declaration

Organizácia: Asociația BeYou

Mesto a obdobie implementácie: Targoviste, ROU, 1.-31. máj 2017

Asociácia Be You sa snaží podporovať účasť na demokratickom živote, propagovať európske hodnoty a európske občianstvo. Táto činnosť je simuláciou momentu Schumanovej deklarácie, ktorá stojí pri vzniku európskeho projektu, Európskej únie a európskej integrácie. Mladí ľudia môžu pochopiť začiatky Európskej únie a projektu EÚ, hodnoty a princípy, ktoré predstavujú základný kameň európskeho priestoru.

Ako implementovať túto metódu?

Počet účastníkov: 20-25 Čas: 120 minút

Pomôcky: vytlačené kópie Schumanovej deklarácie, vlajky zakladateľov Európskeho spoločenstva uhlia a ocele (ESUO) (Francúzsko, Nemecko, Taliansko, Belgicko, Holandsko a Luxembursko), kartičky s menami zakladateľov, perá a papiera. Aktivita sa začína interaktívnou diskusiou o symbole 9. mája (Deň Európy) a Schumanovej deklarácii. Po diskusii sa vytvorila atmosféra historického momentu. Facilitátor

poskytne inštrukcie a materiály. Mladí ľudia vstupujú do rolí politických osobností, pričom jeden z nich predstavuje Roberta Schumana. Simulácia sa začína.

Robert Schuman (postava) prečíta deklaráciu a začínajú sa rokovania o vytvorení ESUO. Zástupca každej krajiny má 2-minútový prejav. Účastníci musia priniesť silné argumenty na podporu svojho stanoviska. Po skončení prejavov a prezentácii argumentov všetkých sa uskutoční hlasovanie. Aktivita sa končí závermi a oslavou vzniku Európskeho spoločenstva uhlia a ocele.

Kľúčové kompetencie:

- Znalosť o oslavách Dňa Európy
- Vedomosť o Schumanovej deklarácii a európskom projekte
- Vyjednávacie zručnosti
- Schopnosť logického uvažovania

Výhody pre mladých ľudí:

- Mladí ľudia sa dozvedia o hlavných udalostiach, ktoré viedli k vytvoreniu Európskej únie
- Mladí ľudia sa dozvedia o Schumanovej deklarácii a jej historickom význame
- Mladí ľudia sa budú môcť dozvedieť o hodnotách a zásadách Európskej únie
- Mladí ľudia budú rozumieť koncepcii európskeho občianstva a koncepcii európskej identity (jednota v rozmanitosti)



Príprava seminára - príprava argumentov na rokovanie.
Targoviște, Rumunsko
09. mája 2017

[zdroj](#)

Oslavy vzniku Európskeho spoločenstva uhlia a ocele. Targoviște, Rumunsko
09. mája 2017.

[Zdroj](#)



Dance into happiness

Organizácia: Dansstudio You Can Dance vzw

**Mesto a obdobie implementácie: Diest, Prov. Vlaams-Brabant, BE
jan 1, 2022 - sep 30, 2022**

Projekt podporuje vzdelávaciu mobilitu, aktívnu účasť, spoluprácu, kvalitu, inklúziu, tvorivosť a inovácie medzi mladými ľuďmi. Účastníkov spája spoločná vášeň pre tanec a hudbu a učia sa vzájomnému porozumeniu a úcte ku kultúre toho druhého. Organizácia podporuje inklúziu tým, že sa zameriava na študentov so špeciálnymi potrebami. Ako tanečná škola sa zaoberá fyzickými a duševnými aspektmi, ktoré podnecujú tvorivosť a inovácie.

Ako implementovať túto metódu?

52 týždňov a mladých dospelých, ktorí sú členmi dvoch tanečných škôl YCD a CDM, so zameraním na deti, ktoré zápasia s problémami spôsobenými väčšinou okolnosťami COVID-u (úzkosť, depresia).

Aktivity: hodiny tanca, kultúrne a skupinové aktivity, ktorých hlavným cieľom je socializácia.

Metodika:

- Stanovenie cieľov;
- Plánovanie činností;
- Zhromažďovanie potrebných zdrojov a materiálov;
- Najatie zamestnancov alebo dobrovoľníkov;
- Stanovenie časového harmonogramu;
- Propagácia programu potenciálnym účastníkom;
- Spustenie programu;
- Pravidelne vyhodnocovať účinnosť programu a vykonávať zlepšenia.

Časová os:

- 1-2 týždne.

Zdroje a materiály :

- Hudobné vybavenie;
- Tanečná obuv;
- Knihy, videá a vzdelávacie materiály;
- Športové vybavenie;
- Stolové hry;
- Personál alebo dobrovoľníci;
- Propagačné materiály.

Kľúčové kompetencie:

- Reflexia kultúry
- Učenie sa plánovať
- Sociálne zručnosti
- Vzájomné porozumenie a tolerancia

Výhody pre mladých ľudí:

- Spoznávanie tancov a hudby inej kultúry
- Zavádzanie rozvojových cieľov stanovených Organizáciou Spojených národov do praxe
- Zmiernenie sociálnej izolácie
- Medzikultúrny dialóg
- Stimulovanie rozvoja
- Pomoc pri riešení duševných problémov

Obrázok zobrazuje tanečnú aktivitu, do ktorej sú zapojené osoby so zdravotným postihnutím



RIVESTO. Riciclo, moda, musica, teatro, cibo e robe a caso

Organizácia: BI-DONE

Mesto a obdobie implementácie: Lucca, IT, jeseň 2019

Divadelné predstavenie s účasťou miestnej mládeže, v ktorom sa oblečenie z druhej ruky stáva metaforou našich skúseností. Cieľom projektu RIVESTO je vytvoriť príbeh, v ktorom sa individuálna skúsenosť stáva kolektívnym predstavením na tému opätovného použitia, inklúzie, rodovej rovnosti, kultúrnej výmeny a zhodnocovania použitého oblečenia a odpadových materiálov. RIVESTO je prostredníctvom divadelného predstavenia s hudbou a módnymi prehliadkami zamerané na výmenu oblečenia.

Ako implementovať túto metódu?

Metódu možno realizovať zorganizovaním 4 workshopov, z ktorých každý trvá 3 hodiny, s cieľom vytvoriť záverečné spoločné predstavenie. Každý workshop bude otvorený pre maximálne 20 účastníkov vo veku od 16 do 30 rokov a budú ho koordinovať dvaja animátori a miestny umelec. Materiály, ktoré budú mať mladí ľudia k dispozícii, budú pochádzať z územia provincie Luc-

ca, takže sa použije papier a kartón, reklamné materiály, kúsky látok, plastové odrezky a odrezky, kotúče a rolky nepoužitých nití z textilných a keramických tovární. V poslednom čase sa používajú aj zvyšky záclon a dáždníkov. Každý účastník sa môže nechať viesť svojou kreativitou a vytvoriť prehliadku s hudbou a módnou prezentáciou, ktorej cieľom je výmena oblečenia prostredníctvom barteru.

Kľúčové kompetencie:

- Tvorivé dielne
- Vytváranie kontaktov s miestnymi združeniami a mimovládnyimi organizáciami
- Kolektívne predstavenie - batériové oblečenie

Výhody pre mladých ľudí:

- Zvyšovanie povedomia o opätovnom používaní a recyklácii
- Inklúzia
- Kultúrna výmena
- Rodová rovnosť
- Rozvoj umeleckých/interpretačných zručností



Záverečné predstavenie, odpadové materiály a druhé a šaty 22. apríla 2019 Lucca, Taliansko

[zdroj](#)



Locandina promozionale dell'evento 22 Aprile 2019 Lucca, Italia

[Link na zdroj](#)

[zdroj](#)

Vedere Legami Invisibili

Organizácia: Cittadella dei Giovani

Mesto a obdobie implementácie: Aosta, IT, jeseň 2019

Vedere Legami Invisibili je medzikultúrny workshop, ktorý je štruktúrovaný ako priestor pre dialóg a výmenu, ale predovšetkým ako priestor pre akciu. Skúmal koncept spájania/oddeľovania prostredníctvom improvizáčnych techník a pohybových postupov na prekonanie jazykovej bariéry. Zameriaval sa na inklúziu, dialóg, kultúrne súvislosti a výmenu osobných skúseností. Workshop bol začlenený do predstavenia/koncertu sezóny "Bez atramentu", na ktorom sa zúčastnili burkinský umelec Adama Dramè a Trouveur Valdoten.

Ako implementovať túto metódu?

Metódu možno realizovať zorganizovaním 4 workshopov po 3 hodiny zameraných na vytvorenie verejného predstavenia. Workshopy pozostávajú z maximálne 15 účastníkov vo veku od 16 do 20 rokov, ktorých koordinuje personál pozostávajúci z dvoch pracovníkov s mládežou a miestneho umelca. Účastníci budú privítaní na workshope vytvorenom z hudby,

rozprávania príbehov a počúvania, na mieste, ktoré robí multidisciplinaritu a výmenu silnou stránkou, ktorá môže poskytnúť pluralitný pohľad na svet a dianie, vytvárať zručnosti a podnecovať zvedavosť a tiež zabávať. V rámci predstavenia vystúpia poslední mladí účastníci, ktorí budú rozprávať svoje príbehy v hudbe ako rozprávači, aby prekonal jazykovú bariéru so zameraním na inklúziu a výmenu osobných skúseností.

Kľúčové kompetencie:

- Umelecké predstavenie
- Medzikultúrne zručnosti
- Medzikultúrny dialóg
- Vytváranie sietí s miestnymi združeniami a mimovládnyimi organizáciami
- Osobné skúsenosti

Výhody pre mladých ľudí:

- Inklúzia
- Kultúrna výmena
- Rozvoj umeleckých/interpretačných zručností
- Prekonanie jazykovej bariéry



Senza Inchiostro - predstavenie/koncert
Aosta, 23. mája 2022

so súhlasom Cittadella dei Giovani



Senza Inchiostro - pred-
stavenie/koncert Aosta,
23. mája 2022

*so súhlasom Cittadella
dei Giovani*

[Link na zdroj](#)

(D)isable (R)acism for (A)daptation of (M)igr(A)nts

Organizácia: Erasmus Network Belgium

Mesto a obdobie implementácie: Antverpy, BE

jan 1, 2022 - sep 30, 2022

Projekt zahŕňa: 1. Fázu, v ktorej účastníci skúmajú základné aspekty divadelnej kultúry vo svojich krajinách, podelia sa o svoje zistenia so skupinou a predstavujú niekoľko príkladov. Fázu mobility, v ktorej sa účastníci zapájajú do skupinových diskusií, hrania rolí a rôznych neformálnych vzdelávacích stretnutí; sú im pridelené úlohy pri tvorbe divadla (výroba kostýmov, písanie scenárov atď.). Vystúpia v divadle, ktoré vytvorí, a navrhnu digitálnu brožúru projektu.

Ako implementovať túto metódu?

Veľkosť skupiny: 42 účastníkov zo 7 organizácií v Belgicku. Cieľová skupina: účastníci vo veku 18 - 25 rokov; 3 účastníci s menšími možnosťami z každej krajiny; 1 účastník z tímu, ktorý je nováčikom v rámci programu Erasmus+; vedúci so skúsenosťami s prácou so znevýhodnenými mladými ľuďmi.

Zdroje/materiály:

- Výskumné materiály;
- Prezentačné nástroje;
- Miesto konania;
- Divadelné vybavenie a materiály;
- Softvér pre digitálny dizajn.

Časová os:

- 2 týždne
- Fáza: účastníci vykonávajú činnosti šírenia informácií o projekte;
- Fáza: hodnotiace skupiny na konci každého dňa merajú účinnosť projektu prostredníctvom spätnej väzby a hodnotiacich formulárov.

Kľúčové kompetencie:

- Vytvorenie a napísanie scenára nového divadla
- Predstavenie
- Chápanie divadla ako nástroj sociálneho začlenenia a solidarity;
- Vytvorenie fotokapsy
- Vytvoriť digitálnu brožúru
- Preskúmanie divadla ako nástroj boja proti rasizmu

Výhody pre mladých ľudí:

- Porozumenie kultúrnej rozmanitosti, medzikultúrneho dialógu a tolerancie
- Posilnenie postavenia mladých ľudí
- Zdieľanie vedomostí, postojov a zručností
- Nadobudnutie sebadôvery vo vlastné tvorivé schopnosti



Skupina mladých ľudí, ktorí sa venujú výskumu a skúmaniu, 1. fáza projektu

Génération Future

Organizácia: Le Foyer des Jeunes des Marolles

Mesto a obdobie implementácie: Brusel, BE, aug 1, 2021 - jul 31, 2022

V rámci tohto projektu sú navrhované aktivitami informačné stretnutia o témach, divadle, kultúrnych a vzdelávacích návštevách, intervenciách odborníkov a partnerských štruktúr (združených alebo inštitucionálnych) a nástrojoch, ako sú karty Dixit alebo Kiwi.

Ako implementovať túto metódu?

Veľkosť skupiny: 20 účastníkov + 2 moderátori za krajinu.

Cieľová skupina: Francúzski vysokoškolskí študenti vo veku od 16 do 20 rokov, zaradení do systému CLAS (systém podpory škôl), s bydliskom v politickom obvode mesta alebo v obvode známom ako "quartier de veille", zo sociálne slabších rodín. Belgickí mladí ľudia vo veku od 17 do 21 rokov, ktorí pochádzajú z Marolles, starej robotníckej štvrte belgického hlavného mesta.

Materiály:

- Prezentačné materiály;
- Karty Dixit alebo Kiwi;
- Biela tabuľa alebo flipchart;

- Markery;
- Informačné materiály; alebo brožúry o kultúrnych a vzdelávacích miestach a partnerských štruktúrach.

Zdroje:

- Facilitátori s odbornými znalosťami v oblasti divadla, kultúrnych a vzdelávacích návštev;
- Vhodné miesto konania;
- Počítače alebo laptopy;
- Prístup na internet.

Časová os:

Štyri týždne s jedným sedením týždenne. Každé sedenie bude trvať dve hodiny.

Kľúčové kompetencie:

- Aktívna účasť dospelých
- Vzdelávanie mladých ľudí prostredníctvom divadla na tému diskriminácie
- Podporovať otvorenosť účastníkov
- Zlepšiť podporu mladých ľudí

Výhody pre mladých ľudí:

- Rovnaká účasť žien na európskych projektoch
- Zvýšiť povedomie o tomto type programu a téme medzi mladými ľuďmi
- Ocena a zlepšia účasti žien
- Bezpečný priestor pre mladých ľudí
- Zlepšenie vedomostí a sebauvedomenia
- Nadväzovanie kontaktov prostredníctvom stretnutí s inými mladými ľuďmi

Divadelná činnosť podporujúca a propagujúca inkluzívnosť medzi mladými ľuďmi



Act it out - Forum Theatre

Organizácia: Erasmus+ mládežnícka výmena organizovaná

Coconutwork s účastníkmi z Youthfully Yours SK

Mesto a obdobie implementácie: Marakéš, MA, jún, 2022

Aktivita vykonávaná počas mládežníckej výmeny v Maroku je bežnou aktivitou využívajúcou prístup neformálneho vzdelávania. Účastníci majú za úlohu pripraviť krátku scénu, v ktorej zahrajú danú tému. V súlade s "Divadlom utláčaných" od Augusta Boala, diváci sa menia na "divákov-hercov", pretože môžu diskutovať o tom, čo videli, a dávať návrhy, ako by hru zmenili. Môžu sa vymeniť s jedným z "hercov" a zahrať si úlohu sami.

Ako implementovať túto metódu?

Aktivita je určená pre skupinu 5-25 mladých ľudí. Nie je potrebné žiadne špeciálne vybavenie.

- Určite tému týkajúcu sa EÚ, ktorej sa chcete venovať v rámci hrania rolí. Uistite sa, že ste si stanovili jasné ciele aktivity, napr. medzikultúrne porozumenie;
- Začnite s niekoľkými zahrievacími cvičeniami, ktoré povzbudia účastníkov k uvoľneniu. Môžete použiť improvizáčne hry, fyzické cvičenia alebo iné aktivity, ktoré účastníkom

pomôžu cítiť sa pohodlne;

- Rozdelte účastníkov do malých skupín (5 účastníkov) a požiadajte ich o brainstorming (10 minút) a vytvorenie krátkej 5-minútovej scény, ktorá sa týka témy a cieľov aktivity;
- Po vytvorení scénok požiadajte každú skupinu, aby svoju scénu predviedla ostatným účastníkom. Po každom predstavení vyzvite divákov, aby sa zapojili do diskusie s účinkujúcimi o tom, ako sa scéna týka témy a cieľov aktivity;
- Po skončení diskusie predvedie svoju scénu ďalšia skupina a proces sa opakuje.

Kľúčové kompetencie:

- Komunikačné zručnosti: Hranie rolí a divadelné fórum rozvíjajú aktívne počúvanie a efektívnu komunikáciu
- Zručnosti spolupráce: Práca v malých skupinách podporuje spoluprácu, vyjednávanie, kompromis a zdieľanie zdrojov
- Zručnosti kritického myslenia: Analyzujte otázky týkajúce sa EÚ s cieľom posilniť schopnosti kritického myslenia
- Tvorivosť: Tvorba scén a predstavenie rozvíjajú predstavivosť,

riešenie problémov a myslenie mimo rámca

umeleckých zručností, sebadôvery a sebvýjadrenia prostredníctvom tvorby scén a predstavení

Výhody pre mladých ľudí:

- Posilnenie postavenia: Divadlo Fórum umožňuje mladým ľuďom využívať divadlo na sociálne zmeny
- Medzikultúrne kompetencie: Zapojte sa do rôznych perspektív, kultúr a skúseností
- Tvorivé vyjadrenie: Tvorivé vyjadrovanie, skúmanie sociálnych a politických otázok. Rozvíjanie



Mládežnícka výmena e Counter Radica'lab, jún 2022, Marrakéš Maroko. Účastníci hrajú pripravené hrané scény o euroskepticizme a extrémizme v súlade s princípmi divadla Fórum.



Výmenný pobyt mládeže Counter Radica'lab, jún 2022, Marrákeš Maroko. Účastníci hrajú pripravené hrané scény o euroskepticizme a extrémizme v súlade s princípmi divadla Fórum.

PANTOMIME

Organizácia: Youthfully Yours SK

Mesto a obdobie implementácie: Košice, SK, august 2022

Youthfully Yours SK je mimovládna organizácia so sídlom na východnom Slovensku. Prostredníctvom neformálneho vzdelávania chce rozvíjať kompetencie mladých ľudí, posilňovať ich iniciatívu a spoločenskú zodpovednosť a podporovať aktívne občianstvo, sociálnu inklúziu a medzikultúrny dialóg medzi mladými ľuďmi. Aktivita “Pantomína” je založená na predvádzaní krátkeho pantomimického predstavenia ako ukážky pohľadu účastníkov na konkrétny problém, ktorý je v súčasnosti prítomný v EÚ. Mladí ľudia, ktorí sa nezúčastnia na predstavení, sa pokúsia situáciu uhádnuť a pomenovať. Následne ich pracovník s mládežou usmerní, aby viedli diskusiu o predstaveniach a o tom, čo predstavovali, a povedie ich k hľadaniu riešení.

Ako implementovať túto metódu?

Počet účastníkov: 20-30

Trvanie: 1h30

Materiály: otvorená miestnosť/môže byť aj vonkajšia aktivita.

Účastníci budú rozdelení do skupín

po 4 až 8 osobách. Mladí ľudia v skupine si vyberú tému týkajúcu sa EÚ a príbeh založený na ich osobných skúsenostiach, ktorý zahŕňa kontakt s rôznymi ľuďmi alebo miestami. Môžu si vybrať príbeh založený na tom, čo zažili v reálnom živote, alebo aj na témach diskutovaných na sociálnych platformách. Každý účastník sa zúčastní na pantomíme. Ich úlohou je predviesť a “zahrať” danú tému ako herci, pričom musia používať svoje telo na vykonávanie pohybov alebo gest, ale nesmú hovoriť ani vydávať zvuky. Po krátkej verzii (približne 2 - 4 minúty) sa ostatní účastníci pokúsia pomenovať problém. Po skončení všetkých pantomím moderátor povedie diskusiu s účastníkmi a položí im tieto otázky: Ako ťažké bolo vybrať spoločný problém na predvedenie a čo vám pomohlo dosiahnuť spoločnú dohodu? Ako ste zabezpečili, aby boli vypočuté všetky názory? Zúčastnili sa na demonštrácii všetci? Museli ste niektorých členov skupiny motivovať? Ak áno, ako ste ich povzbudzovali? Objavili ste počas diskusie nové názory? Boli nejaké konkrétne prvky, ktoré člen-

ov skupiny prekvapili alebo vás zaujali? Ako môžete ako jednotlivci riešiť súčasné problémy alebo výzvy, ktorým čelíme v EÚ? Zaznamenali ste medzi svojimi rovesníkmi určitý euroskepticizmus? Aké sú podľa vás dôvody euroskepticizmu medzi mladými ľuďmi? euroskepticizmu medzi mladými ľuďmi?

Kľúčové kompetencie:

- Sociálne a občianske kompetencie
- Rozvoj komunikačných zručností
- Zvyšovanie povedomia o EÚ
- Tvorivé myslenie

Výhody pre mladých ľudí:

- Medzikultúrny dialóg
- Zvyšovanie schopnosti pracovať v skupinách a spolupracovať
- Rozvoj výkonnostných zručností
- Tvorivé myslenie

Seminár o kompetenciách EÚ
20. júla 2021, Košice Slovensko



fotografia

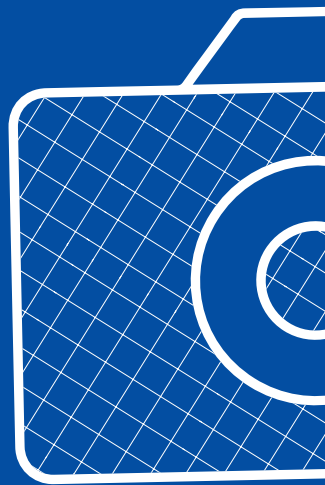
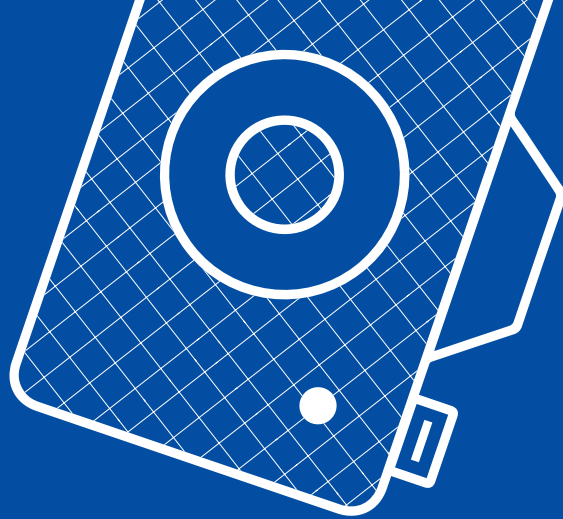
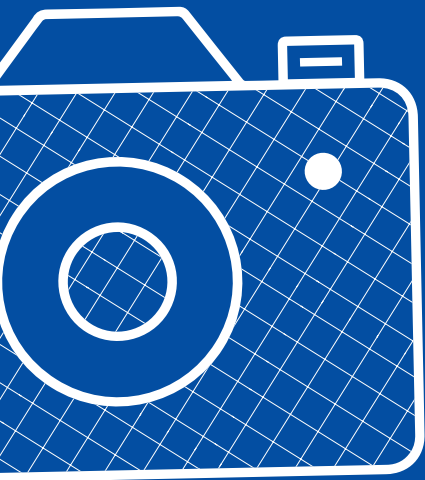
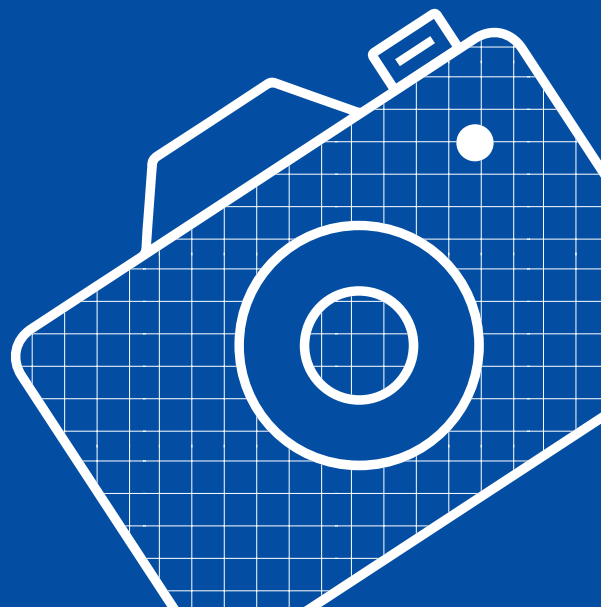
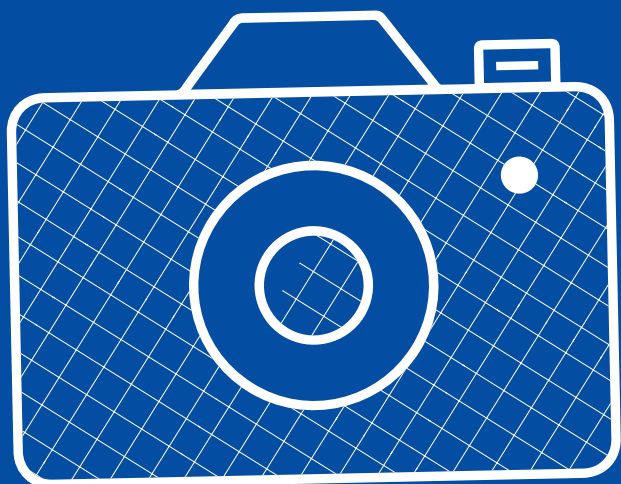


FOTO- GRAFIA



Stenoscopia

Organizácia: Checkpoint Charly

Mesto a obdobie implementácie: Bologna, IT, marec 2023

Checkpoint Charly je zdieľané umelecké laboratórium, v rámci ktorého pôsobí rôznorodá skupina umelcov, ktorí spoločne využívajú priestory na výskum a vyjadrenie. Je to projekt, na ktorom sa podieľa komunita umelcov, remeselníkov a odborníkov na komunikáciu. Ponúka kompetencie, pracovné a výskumné priestory a vybudovanú sieť partnerov a spolupracovníkov zakorenených v území. Snaží sa vrátiť rozmer predstavivosti a hry do každodenného života, pochopiť jeho komplexnosť a poskytnúť nové spôsoby práce a stretnutí.

Ako implementovať túto metódu?

Metóda sa môže realizovať zorganizovaním 3 workshopov po 3 hodiny, do ktorých sa zapojí 15 mladých ľudí vo veku od 15 do 35 rokov a ktoré bude koordinovať personál pozostávajúci z animátora a fotografa. Na prvej hodine sa uskutoční stručný úvod do optických princípov, konštrukcie a stavby fotoaparátu. Na druhej hodine sa bude študovať ovládanie fotoaparátu a vyskúšajú sa príklady fotografovania. Potom

sa preskúma systém tmavej komory a naplánuje sa práca, ktorá sa bude realizovať samostatne. V poslednej lekcii sa realizované práce vyvolajú a vytlačia. Cieľom produktív a podujatí Checkpoint Charly je rozprávať príbeh o výskume a vývoji umelcov prostredníctvom zásahov do štruktúry mesta prostredníctvom vysoko participatívnych umeleckých formátov.

Kľúčové kompetencie:

- Návrh a výroba fotoaparátu vlastnej výroby
- Použitie stenoskopu
- Vývoj a tlač
- Výskumné priestory
- Vzťah, počúvanie, zvedavosť

Výhody pre mladých ľudí:

- Rozvoj fotografických zručností
- Zvýšenie povedomia o sociálnych otázkach
- Rozvíjať kritický prístup k sociálnym/environmentálnym otázkam
- Participatívne formáty



Tento priestor je obývaný ich osobným umeleckým výskumom, ktorý sa premieta do tvorivého a koncepčného zdieľania. Dielňa je vybavená bromografom, tmavou komorou na čiernobielu tlač a skenerom. Príklad tlače 23. decembra 2022 Bologna, Taliansko

Fotografický workshop Light Clubu je založený na vizuálnom, kritickom a technickom experimentovaní. Stenotypový stroj 23. decembra 2022 Bologna, Taliansko.



Laboratorio dei sogni

Organizácia: Festival della Fotografia Etica

Mesto a obdobie implementácie: Lodi, IT, október 2022

Laboratorio dei sogni je workshop vytvorený v spolupráci so spoločnosťou Fujifilm instax, ktorý sprevádza mladých ľudí pri skúmaní sveta snov a túžob, aby ich objavili a spoznali zvnútra pod vedením Eleny Givone, talianskej fotografky a vizuálnej umelkyne. Súčasťou umeleckého návrhu fotografky boli vždy instantné fotoaparáty, hravý moment výmeny počas jej ciest, cenný nástroj na katalogizáciu a zhromažďovanie snov detí, ktoré stretla po celom svete.

Ako implementovať túto metódu?

Metóda sa dá realizovať zorganizovaním 4 workshopov, 1 deň v týždni. Zapojených účastníkov bude maximálne 20 mladých ľudí vo veku od 11 do 18 rokov, pričom personál v úlohe koordinátorov budú tvoriť 2 pracovníci s mládežou a miestny fotograf. Po výbere magického predmetu z tých, ktoré budú k dispozícii, budú účastníci experimentovať s okamžitou fotografiou a rozprávať svoje sny konštruovaním koláží, v ktorých budú okamžité obrázky

lemované krátkymi textami, predmetmi rôzneho druhu a kresbami obkreslenými farebnými ceruzkami. Artefakty vytvorené účastníkmi budú vystavené v "muro dei sogni" vo vnútri knižnice a v krátkych prehliadkach o nich budú rozprávať deti, ktoré ich navrhli. Workshop vznikol s cieľom vychovávať novú generáciu k používaniu a konzumácii obrazov už od útleho veku.

Kľúčové kompetencie:

- Kritické myslenie
- Zdieľanie kultúr
- Základné fotografické zručnosti
- Vzdelávať o používaní obrázkov
- Vzdelávacie návrhy

Výhody pre mladých ľudí:

- Zlepšenie schopnosti pozorovať realitu
- Rozvoj fotografických zručností
- Zvýšenie schopnosti pracovať v multikultúrnych skupinách
- Vytváranie momentov aktívneho občianstva v miestnych štvrtiach



Táto prehliadka so sprievodcom, Lodi.
Komentované prehliadky výstav na sociálne a mabientálne témy organizované Festivalom della fotografia Etica.

[zdroj](#)

Guided Tours, Lodi. Guided tours of exhibitions on social and mabiental issues organized by Festival della fotografia Etica.

[zdroj](#)



[Link na zdroj](#)

European Union Institutions

Organizácia: Asociația Be You

Mesto a obdobie implementácie: Aninoasa, ROU, 8. máj 2019

Asociácia Be You chce u mladých ľudí formovať a rozvíjať európske hodnoty, pocit spolupatričnosti k európskemu priestoru a túžbu byť aktívnym občanom v spoločnosti. Táto aktivita je simuláciou legislatívneho procesu na úrovni inštitúcií Európskej únie. Workshop bude zameraný na inštitúcie EÚ a na to, ako sa prijíma zákon na úrovni Európskej únie, na mládežnícke politiky. V praktickej časti workshopu budú účastníci rozdelení do troch skupín, ktoré budú predstavovať inštitúcie EÚ, a ich úlohou bude navrhnúť zákon a vykonať všetky kroky na jeho vyhlásenie.

Ako implementovať túto metódu?

Počet účastníkov: 15 účastníkov

Čas: 180 minút

Pomôcky: flipchartové papiere, fixky, notebook, informačné materiály o 3 hlavných inštitúciách EÚ, 3 veľké stoly, kartónové tabule s názvami inštitúcií. Miestnosť a 3 stoly s priestorom pre všetkých účastníkov.

- Predstavenie inštitúcií EÚ so za-

meraním na Európsky parlament, Európsku komisiu a Radu EÚ. Úvodnú časť povedie facilitátor so znalosťami v danej oblasti. Dôraz sa kladie na zloženie, úlohu a funkcie inštitúcií;

- Účastníci si vyberú, ktorú inštitúciu chcú zastupovať, a rozhodnú o zákone, ktorý chcú prijať (zákon sa musí týkať oblasti mládeže, mládežníckych politík);

- Začína sa legislatívny proces. Komisia navrhne návrh zákona a zašle ho parlamentu a Rade. Parlament prijme stanovisko a zašle ho Rade. Rada má tiež svoje vlastné stanovisko. Ak ho Rada schváli, zákon sa prijme, ak nie, proces pokračuje druhým čítaním. Ak je druhé čítanie úspešné, zákon sa prijme, ak nie, zákon sa neprijme;

- Činnosť sa končí zhodnotením a závermi.

Kľúčové kompetencie:

- Znalosti o 3 hlavných inštitúciách EÚ
- Pochopenie legislatívneho procesu EÚ
- Zručnosti na podporu logických argumentov
- Vyjednávacie zručnosti

Výhody pre mladých ľudí:

- Mladí ľudia budú poznať hlavné inštitúcie EÚ (Komisia, Parlament, Rada EÚ)
- Mladí ľudia budú poznať zloženie, úlohy a funkcie inštitúcií
- Mladí ľudia budú rozumieť legislatívnemu procesu EÚ
- Mladí ľudia budú spochybňovať euroskeptické postoje



Realizácia seminára - rokovania o navrhovanom zákone. Aninoasa, Rumunsko 08. mája 2019

[zdroj](#)

Príprava seminára - nastavenie miestnosti. Aninoasa, Rumunsko 08. mája 2019

[zdroj](#)



Let's vote – photo-video campaign

Organizácia: Asociația Be You

Mesto a obdobie implementácie: Targoviste, ROU, 12. máj 2019

Asociácia Be You sa snaží ponúknuť mladým ľuďom príležitosť byť aktívnymi v spoločnosti a podporovať sociálnu súdržnosť prostredníctvom osobného a profesionálneho rozvoja. Motivujeme mládež a dospelých, aby zhodnocovali a rozvíjali svoje talenty a zručnosti pre lepšiu integráciu do spoločnosti a aktívne občianstvo.

Táto aktivita je foto-video kampaň, ktorej cieľom je vyzvať mladých ľudí, aby sa zúčastnili na voľbách, a podporiť účasť mladých ľudí na demokratickom a občianskom živote. Aktivita sa zameriava najmä na voľby do Európskeho parlamentu, ale možno ju prispôbiť akýmkoľvek voľbám alebo aktivitám zameraným na účasť mládeže. Účastníci mali za úlohu vytvoriť videokampaň na danú tému a plagát.

Ako implementovať túto metódu?

Počet účastníkov: 20-25 účastníkov

Čas: dve stretnutia po 180 minút

Pomôcky: papiere na flipchart, pa-

piere/karty formátu A3, fixky, notebook, program na úpravu videa a fotografií, dobrý fotoaparát, statív, nástroje na maľovanie vodou. Vonkajší a vnútorný priestor.

- Predstavte účastníkom pojem demokratická a občianska participácia, formy demokratickej participácie a voľby. Potom im ukážte niekoľko videokampaní a vysvetlite, čo je to kampaň;
- Na flipchartový papier napíšte štruktúru kampane (úvod, telo, doručené posolstvo, dĺžka atď.) a úlohy;
- Vytvorte v skupine menšie tímy podľa ich zručností pre nasledujúce úlohy: autor scenára, režisér, kameraman, strihač videa, strihač fotografií, herci a ďalšie úlohy podľa scenára;
- Účastníci uskutočnia brainstorming o scenári a po ňom začnú natáčať kampaň. Ďalšia malá skupina účastníkov bude pracovať na plagáte kampane;
- Aktivita sa končí prezentáciou finálneho produktu, diskusiou a závermi.

Kľúčové kompetencie:

- Pochopenie demokratického procesu a volieb
- Rozvoj občianskych a vodcovských zručností
- Rozvoj digitálnych zručností a zručností v oblasti vedenia kampaní
- Rozvoj hereckých zručností, kreativity a tímovej práce

Výhody pre mladých ľudí:

- Mladí ľudia sa dozvedia o význame volieb pre funkčnú demokraciu a o formách účasti
- Mladí ľudia sa naučia vytvárať pôsobivé foto-video kampane
- Mladí ľudia sa dozvedia o význame tímovej práce



Volebná miestnosť - dejisko volieb z videokampane. Aninoasa, Rumunsko 12. mája 2019.

[zdroj](#)

Plagát video kampane - posolstvo je napísané ľudskými písmenami. Ani-noasa, Rumunsko 12. mája 2019.

[zdroj](#)



[Link na zdroj 1](#)

[Link na zdroj 2](#)

Volunteers Club “Super Erou Rasnov” (Rasnov Super Hero)

Organizácia: Mioritics Association

Mesto a obdobie implementácie: Rasnov, ROU, 2018

Združenie Mioritics začalo pracovať v obci Rasnov (16 000 - 18 000 obyvateľov) v roku 2009. Združenie vytvorilo klub mladých dobrovoľníkov, ktorí sa stretávajú každý týždeň, majú iniciatívy zamerané na sociálnu angažovanosť a zapájajú sa do organizácie miestnych kultúrnych podujatí a aktivít kancelárie Europe Direct Rasnov. Klub má viac ako 30 členov a základná skupina, ktorá sa stretáva každý týždeň, má 13-15 mladých ľudí.

Ako implementovať túto metódu?

Združenie Mioritics pripravilo niekoľko kultúrnych podujatí, medzi nimi aj centrum založené na vzdelávaní pre udržateľný rozvoj - ESD (od roku 2015) a prevzalo kultúrny manažment miestneho kina (v roku 2019). Mladí ľudia sa spočiatku zúčastňovali na aktivitách vzdelávacieho centra ako žiaci a od roku 2018 bola vytvorená skupina dobrovoľníkov pre festival Film a história (výber 30-35 mladých ľudí je

robí každý rok). V roku 2020 sa skupina dobrovoľníkov začala stretávať každý týždeň v rámci otvorenia Europe Direct Rasnov (12 - 15 mladých ľudí je aktívnych počas celého roka). A od roku 2021 sa tento klub dobrovoľníkov zapája do väčšiny miestnych kultúrnych podujatí a v rámci Festivalu filmu a histórie bol vytvorený špeciálny program venovaný mladým ľuďom. Táto činnosť potrebuje rozpočet na koordinátora (polovičný úväzok počas roka a plný úväzok počas filmového festivalu), materiál (t-šortky, jedlo a nápoje, miestna doprava atď.) a cesty (keď sa uskutočňujú výmeny s inými dobrovoľníckymi klubmi).

Kľúčové kompetencie:

- Komunikácia
- Inklúzia
- Podnikanie
- Manažment

Výhody pre mladých ľudí:

- Hlavným prístupom je vytrvalosť/strednodobá dlhodobá intervencia
- Začína sa vzdelávacími procesmi, do ktorých sa zapájajú mladí ľudia ako dobrovoľníci, a potom procesmi koučovania pre zamestnanie a kariéru



©Daniel Secărescu, Histórie a názov
filmového festivalu so stoličkami,
2020



Daniel Secărescu, súčasť histórie a dobrovoľníkov filmového festivalu, 2022

Astra Summer School

Organizácia: Mioritics Association

Mesto a obdobie implementácie: Rasnov, ROU, 2013

Združenie Mioritics je hlavným organizátorom festivalu História a film od roku 2009. Letná škola pre študentov Astra vznikla v roku 2013 a každoročne sa jej zúčastňuje 15 - 50 študentov z Rumunska, Moldavskej republiky a Ukrajiny. Počas 10 dní sa stretávajú v Rasnove na debatách, premietaniach, hudbe a špeciálnych workshopoch. Pre každý ročník je pripravená jedinečná téma a študenti sami alebo v tímoch skúmajú nápady a realizujú projekty.

Ako implementovať túto metódu?

Každoročne je vyhlásená verejná výzva pre študentov z Rumunska, Moldavskej republiky a Ukrajiny. Do každého ročníka je vybraných 15 až 50 študentov v závislosti od zdrojov financovania a kvality prihlášok.

Študenti sú vyzvaní, aby pred začiatkom letnej školy navrhli svoje projektové nápady. Počas Letnej školy sa zúčastňujú na rôznych workshopoch špeciálne navrhnutých pre nich. Vybraní školitelia

poskytujú vedomosti a poradenstvo

pre projektové nápady študentov. Na konci 10 dní v Rasnove (v auguste) študenti odovzdajú konečnú verziu svojich projektov a rozhodnú o forme realizačných tímov. Od septembra do decembra začínajú tímy s realizáciou, pričom získali podporu koordinátorov letnej školy a malý finančný príspevok. Každý rok sa realizuje 7 až 12 študentských projektov.

Kľúčové kompetencie:

- Komunikácia
- Tímová práca
- Európske hodnoty
- Manažment
- Medzikultúrny dialóg

Výhody pre mladých ľudí:

Študentom sa odporúča aby identifikovali príležitosti vo svojej komunite, naučili sa, ako vypracovať projekt a nakoniec priniesť nejaké výsledky. Počas letnej školy sa stretávajú s dôležitými školiteľmi (diplomatmi, novinármi, odborníkmi, profesormi atď.) vo veľmi neformálnom kontexte, ktorý študentom dodáva silu pre ich inicia-

tívy. Je to dôležité pre proces od počiatočnej výzvy až po výsledky študentských projektov. Nakoniec to nie je len letná škola.



Daniel Secărescu, stretnutie študentov s odborníčkou na kinematografiu Irinou Margaretou Nistor, 2022



Daniel Secărescu, stretnutie študentov s odborníčkou na kinematografiu Irinou Margaretou Nistor, 2022

[Link na zdroj 1](#)

[Link na zdroj 2](#)

Hodžova Esej (Essay competition of Milan Hodza)

Organizácia: Bilingválne gymnázium Milana Hodžu - Bilingual Grammar School of Milan Hodza

Mesto a obdobie implementácie: Sučany, SK, máj každoročne

Dobre hodnotené bilingválne gymnázium každoročne organizuje súťaž v písaní esejí. Žiaci píšú krátku esej (700-1500 slov) na danú tému. Do súťaže sa môžu zapojiť súťažiaci z celého Slovenska. S určitými úpravami by sa takáto súťaž dala využiť ako umelecká metóda boja proti euroskepticizmu. Navrhované úpravy sú - 1. Zmena formy písania z eseje na kreatívnejšiu, napríklad báseň, a 2. zaradenie tém súvisiacich s EÚ a euroskepticizmom.

Ako implementovať túto metódu?

Táto aktivita je otvorená pre všetkých. Vecné ceny sú potrebné.

- Definujte jasné ciele a úlohy: Zvyšovať povedomie o EÚ a bojovať proti euroskepticizmu. Podporovať tvorivé a kritické myslenie o danej téme;
- Upraviť pravidlá a usmernenia: Upravte limit počtu slov a uveďte, že báseň sa predkladá vo formáte tvorivého písania;

- Vypracujte zoznam tém: Uveďte témy týkajúce sa EÚ a euroskepticizmu, ako sú výhody členstva v EÚ, výzvy, medzinárodná úloha alebo vplyv na mládež;

- Široko propagujte súťaž: Pošlite e-mail školám a mládežníckym centráam, zdieľajte informácie na webových stránkach a sociálnych médiách a spolupracujte s príslušnými organizáciami;

- Zorganizujte spravodlivý proces hodnotenia: Zapojte učiteľov, pracovníkov s mládežou, komunitných lídrov a odborníkov ako porotcov. Definujte jasné kritériá, pričom zohľadnite kreativitu, originalitu a relevantnosť;

- Odmeňte víťazov: Vyzdvihnite ich prácu uverejnením v novinách/časopisoch usporiadaním slávnostného oceňovania alebo ponúknutím štipendií. Inšpirujte ostatných k účasti a pokračujte v podpore informovanosti.

Kľúčové kompetencie:

- Komunikačné zručnosti: Modifikovaná súťaž podporuje tvorivé písanie a efektívnu komunikáciu
- Zručnosti kritického myslenia: Skúmanie zložitých tém týkajúcich sa EÚ podnecuje účastníkov ku kritickému mysleniu
- Zručnosti tvorivého myslenia: Prechod na poéziu ako formát súťaže inšpiruje účastníkov k vyjadrovaniu myšlienok netradičnými spôsobmi

Výhody pre mladých ľudí:

- Zvýšená informovanosť a porozumenie: Skúmanie tém EÚ a euroskepticizmu prehĺbuje pochopenie výhod členstva v EÚ, výziev a cezhraničnej spolupráce.
- Zvýšenie kreativity a inovácie: Podporovanie tvorivého písania o EÚ podporuje netradičné myslenie a podnecuje nové a inovatívne nápady.
- Zvýšenie sebadôvery a sebavyjadrenia: Účasť zvyšuje sebadôveru mladých ľudí a umožňuje im efektívne sebavyjadrenie



Slávnostné odovzdávanie cien súťaže esejí Milanda Hodžu, jún 2016, Bilin-gválne gymnázium Milanda Hodžu, Sučany, Slovensko..

Slávnostné odovzdávanie cien súťaže
esejí Milanda Hodžu, jún 2016, Bilin-
gválne gymnázium Milanda Hodžu,
Sučany, Slovensko.

